



坚果果干

www.csnc.cn

2025第六期 (总第一百一十五期)

AMD® 中科光电

中科光电Multi系列
三层履带机

多分多选



价值多元



**热烈祝贺2025年9.17坚果健康周暨
全国坚果果干、节令食品（礼品）
新品、热销品精准采供大会
取得圆满成功！**

主办单位：北京中坚合果信息技术服务有限公司
2025.09
供坚果果干行业信息交流

坚果、果仁、花生智能生产线

NUTS, KERNELS & PEANUTS INTELLIGENT PRODUCTION LINE



适用范围：核桃、巴旦木、夏威夷果、碧根果、开心果、榛子、核桃仁、巴旦木仁、腰果仁、开心果仁、葵花籽、西瓜子、花生、南瓜子等坚果、食品、粮食、油料、薯片等不同物料的干燥。

原味炒制智能生产线

ORIGINAL ROASTING INTELLIGENT PRODUCTION LINE



适用范围：西瓜子、原味葵花籽、腰果、巴旦木(仁)、开心果(仁)、核桃、花生果(米)、瓜蒌子、南瓜子、吊瓜子、黄豆、绿豆等坚果籽类的炒制。

多功能果仁裹粉裹衣生产线

MULTIFUNCTIONAL POWDER COATED KERNEL INTELLIGENT PRODUCTION LINE



热风双循环带式干燥机 HOT AIR DOUBLE CYCLE BELT DRYER



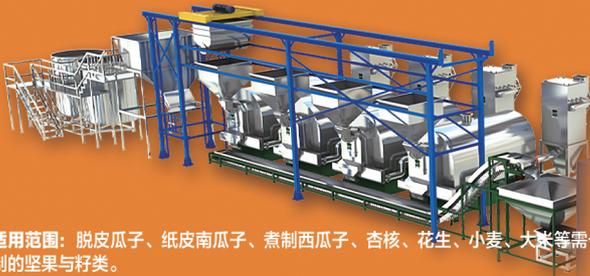
果仁自动裹粉机

AUTOMATIC KERNEL POWDER COATING MACHINE

适用范围：腰果仁、夏威夷果仁、巴旦木仁、碧根果仁、核桃仁、花生仁等果仁。

脱皮瓜子(西瓜子)智能生产线

MULTI-FUNCTIONAL ROASTING INTELLIGENT PRODUCTION LINE



适用范围：脱皮瓜子、纸皮南瓜子、煮制西瓜子、杏核、花生、小麦、大米等需长时间炒制的坚果与籽类。

坚果、瓜子、花生智能生产线

NUTS, SEEDS & PEANUTS INTELLIGENT PRODUCTION LINE



适用范围：葵花籽、西瓜子、花生、南瓜子、山核桃、巴旦木、碧根果、核桃仁、巴旦木仁、腰果仁、开心果仁等坚果、食品、粮食、油料、薯片等不同物料的干燥。



开封朗瑞机械有限公司 开封市思瑞特机械厂

地址：河南省开封市汴东先进制造业开发区中兴路

电话：(0371)26668019 26665839

传真：(0371)26665839 邮箱：KFSRTJX@163.COM

网址：WWW.KFLRJX.COM WWW.KFSRT.COM



三只松鼠

Three Squirrels

山河挚献 此礼无双



超 8 亿 人 次 选 择 的 品 牌*

*数据来源于三只松鼠销售记录



坚果果干

www.csnc.cn

2025第六期 (总第一百一十五期)

AVD 中科光电

中科光电Multi系列
三层履带机

多分多选

价值多元



热烈祝贺2025年9.17坚果健康周暨
全国坚果果干、节令食品(礼品)
新品、热销品精准采供大会
取得圆满成功!

2025.09

主办单位: 北京中坚合果信息技术服务有限公司

编辑委员会

名誉主任: 陈先保

主任: 章燎源

副主任: 陈奇 翁洋洋

委员: (以姓氏拼音为序)

陈海生	陈居立	陈俊兴	陈林芳
陈榆秀	邓杨勇	高光伟	方思汉
何旭东	赖小军	梁小鹏	何源
刘金发	林德明	吕金刚	年强
潘俊海	阮世忠	沈海斌	宋佰春
孙钱玮	王宝臣	王在良	肖霖
魏玮	徐长海	严斌生	谢东奎
徐建兴	郁瑞芬	杨国庆	詹权胜
张永平	张志刚	赵文革	周秉军
周建峰	朱永涛	王建坤	刘宝莹

行业专家: (以姓氏拼音为序)

国内:	毕守英	陈银权	陈渊
刁文英	高春	高军龙	葛运兵
姜念波	金龙	李金昌	梁金辉
潘明亮	乔如柏	孙美	王丽
王文林	王育平	王志强	魏本强
薛凌宇	余雄伟	严明	原武
张阿妮	张凡	张经发	张丽华
张显秋	赵化银	赵双琴	

特聘

农林经济与科学类资深专家: (以姓氏拼音为序)

陈海生 傅松龄 黄坚钦 刘广勤 彭方仁 习学良

营养与科技类资深专家: (以姓氏拼音为序)

杜松明 王君 杨晓明 杨月欣 王瑛瑶 张俭波

主编: 翁洋洋

责编: 王欣

美编: 路飞

地址: 北京市西城区马连道南街6号院

1号楼1208室

邮政编码: 100055

电话: 010-63344578

邮箱: cnfiec@csnc.cn

微博: <http://weibo.com/u/3215965745>

网址: www.csnc.cn

微信公众号: 坚果果干食品展 (zhongjianheguo)

感谢以下协办单位 (排名不分先后)



声明: 本刊内容仅供行业内交流, 任何形式的转载、转发需经本刊书面许可。

2025年9.17坚果健康周开幕式 暨全国坚果果干、节令食品（礼品） 新品、热销品精准采供大会取得圆满成功！



▲ 上图为 2025年9.17坚果健康周启动仪式
中图为 圆桌论坛作为开幕式一大亮点环节，主题为“内卷的哲学论”三个议题：1.从“卷价格”到“卷能力”——坚果行业如何重构竞争力？2.从“内卷”到“外拓”——坚果行业的增量市场在哪？3.大带小、小联小——坚果产业共生生态如何落地？
下图为 2025年9.17坚果健康周会议现场，座无虚席

念，让健康坚果普惠大众，2025年“9.17坚果健康周”活动在安徽无为市隆重举行。作为国内坚果果干行业年度盛事，全国各省市代表积极参与了本次开幕式活动，同时活动也受到了全国媒体的高度关注和重视，超百家媒体在展会前、中、后期进行争相宣传和报道。据不完全统计，今年线上线下近900万人次共同参与了此次盛会，到场采购商超8000人次现场选品，气氛火爆！

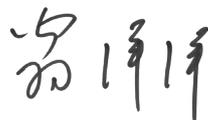
本次圆桌论坛作为开幕式一大亮点环节，议题直击行业痛点，汇聚了多位行业大咖共同讨论“内卷的哲学论”这一深刻命题，现场激烈地观点碰撞，嘉宾的深度互动，以及高质量的内容呈现和沉浸式的参与体验，收获了所有参会者的一致认可与赞誉。

为了让广大消费者选购优质健康的坚果食品，同时也为了满足旺季市场需求，为采购商、经销商及生产加工企业搭建一个高效、便捷的交流交易平台。组委会特举办“2025年全国坚果果干、节令食品（礼品）新品及热销品精准采供大会”

此次开幕式和采供大会上处处彰显了“坚果+”特色，推动食品行业跨界融合、多元创新的应用理念。如洽洽以一场“坚果流行音乐会”为大家带来全新体验。巧妙选取Z世代耳熟能详的经典曲目进行创意改编，推出《山野系列风味瓜子·稻香》《全坚果·大展宏图》《瓜子仁冰淇淋·APT》等“魔性产品单曲”，增强了观赏性与互动性。三只松鼠则重磅推出了旗下高端坚果品牌——大满坚果，大满“紫冠”紫皮腰果、“白魁”白腰果仁、“满松”开口松子“满松”手剥松子、“金夏”原味夏果、7+3每日坚果和低GI混合坚果等多款产品。另外詹氏的香榧仁也凭借着：高山育种，有机种植；突破古法，独创工艺；升级包装，多层锁鲜的创新优势跳出了传统坚果的同质化竞争，推动品牌持续“破圈”。而这些，恰恰是中国坚果果干行业以跨界融合为引擎，在做大市场、做优产业生态的同时，持续突破边界、成功“出圈”的有力印证。

9.17坚果健康周活动已深入人心，不仅传递了“健康坚果普惠民众”的积极信号，更为坚果果干行业的创新发展注入了新的活力。未来，坚果果干行业必将迎来更加广阔的发展前景，为提升国民健康水平作出更大贡献，让坚果果干这一健康食品真正造福于民！

“9.17坚果健康周”活动自2016年至今已成功举办了十周年，活动受众人群众累计已超过6亿人次，为大众普及了坚果的健康价值，让“每天一把坚果瓜子，有益健康”的科学膳食理念深入人心。为了继续深化这一健康理

主编：



翁洋洋

九月艳阳天
静待花开时！
心中怀感恩
无限皆成真！

今年917坚果健康周活动在无为市政府的高度重视倾力支持下，在全行业团结一致的努力下，在全社会的热切关注下，如期举行，并取得公众、行业一致赞誉，为超往届的圆满成功！

我想成功的得力点，主要在两个方面：一是坚果旺季新品，热销品选品大会，参展企业的参展思路有了颠覆性的提升，每家企业的用心，专心都专注在产品上质量，以产品为王，从卷价格迈向卷产品卷质量的正道上，重塑赢取消费者对市场对产品的信心，这一点非常突出！

二是今年开幕式大会，无论圆桌论坛的内容，到新品发布既时尚又散发中国民族风情的倾情呈现，还有1000名健康坚果消费体验官的现场亮相，给最需要健康人群的捐赠活动等从内容到了形式，真是达到了预期要的颠覆性创新！

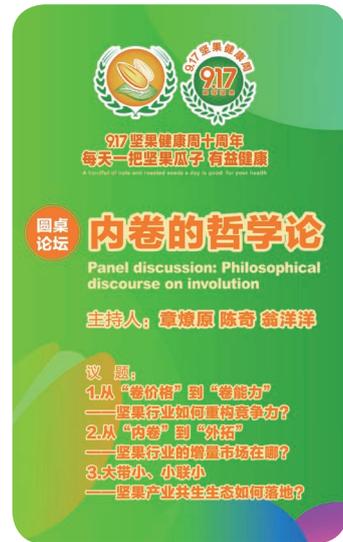
特别是圆桌论坛，立意《内卷哲学论》，从三大层面，台上台下共同开论，气氛热烈甚至激烈，参会者一致赞叹：论出了企想听的，说出了企业想讲的！论出了今后要走的路！

今年917的成功是我们全行业，全体从业者甘当为健康坚果普惠

天下民众勤耕者，甘愿为此付光阴，付青春的真实奉献！向我们全行业的每一位勤耕者致以真心感谢与崇高的敬意！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越！

我们将为实现健康坚果真正造福人类的崇高信念，继续勤耕，勤耕，再勤耕！



赵斌

十一假期将至，心中满是期待。长时间的忙碌后，终于盼来了喘息的机会。想象着清晨不必被闹钟惊醒，午后可以悠闲地喝杯茶，夜晚能静静看星星，这些简单的小事都让我心生欢喜。

或许会去看看秋日的风景，感受大自然的宁静与辽阔；或许只是在家好好休息，补补觉，整理一下思绪。无论怎样度过，只要能暂时放下工作的压力，让身心得到放松，就是最好的假期。

期待与家人朋友相聚，分享生活的点滴，也期待在这段时光里，能发现生活的新美好。十一假期，不仅是一段休息的时间，更是充电和调整的好机会。愿每个人都能在假期中找到属于自己的快乐与满足，以更好的状态迎接未来的挑战。



王欣

清晨推开窗时，总会遇见些不期而遇的暖意——可能是楼下早餐店飘来的豆浆香，可能是地铁里陌生人递来的一张纸巾，也可能是自己咬着牙完成了前一晚觉得“根本做不到”的事。

我们总在赶路，有时会被乌云挡住视线，会因脚步沉重想停下，会对着未完成的清单叹气。可你看啊，种子破土要对抗坚硬的泥土，蝴蝶展翅要挣脱厚重的茧壳，那些看似“熬不过去”的时刻，其实都是成长在悄悄扎根。

不必急着要结果，也不用和别人比进度。把“我不行”换成“我试试”，把“太难了”改成“再坚持一下”。每一次微小的进步，每一次不放弃的瞬间，都是在为自己积攒光芒。

慢慢来，别慌张。你走过的每一步都算数，你付出的每一份努力都不会白费。追光的人，终会在某天，与属于自己的那束光撞个满怀。



徐庆

对生活的热爱如初，每一天都热气腾腾的活着！

洽洽[®]小黄袋

每日坚果

掌握关键保鲜技术

坚果刚剥壳般的美味



荣获国家科学技术进步奖

证书号:2017-J-211-2-01-D03



目录

编者之声

05 2025年9.17坚果健康周开幕式暨全国坚果果干、节令食品（礼品）新品、热销品精准采供大会取得圆满成功！

06 编辑部心情驿站

热点关注

12 2025年“9.17坚果健康周”隆重开幕：
聚焦健康理念的传承与创新

17 以优质供给重塑消费信任
——2025年9.17坚果健康周开幕式主旨报告

产业经济

18 当“减法”成为常态，食品饮料“加法升级”启新局

专家视点

20 2025年全国向日葵产业信息

24 2024-2025年度中国核桃原料、产品分析与预测报告

产业链

市场 30 伊朗开心果出口强势领跑全球，果仁优势突出

产品 32 百草味混合坚果再升级：椰椰麦卢卡蜂蜜味正式上线

设备 34 烟台茂源食品机械设备推介

辅料 41 CARTER—NUT CO

种植 47 福建省花生育种取得突破

包材 48 聚烯烃单一材质包装袋：
环保、责任与行业变革的先锋
——杭州郝姆斯食品有限公司



行业信息

- 50 三只松鼠，供应链“扩圈”
- 50 洽洽食品 2025 新品上市发布会圆满落幕
- 51 来伊份 & 养饕记社区零售 4.0 首店落户松江泗泾，一站式“解馋”点燃社区消费热情
- 51 美好盛夏嗑 CP：三胖蛋 × 永辉 717！
- 52 药食同源馅料升级，中秋礼盒加量不加价，良品铺子中秋团购服务抢先揭秘
- 52 趣味互动增强用户黏性，百草味引领“减脂季”健康零食新潮流

世界之窗

- 54 柬埔寨上半年腰果出口额突破 7.5 亿美元
- 54 美国开心果产量将创历史新高，对华出口大跌 54.5%！
- 54 阿根廷政府宣布下调部分农产品出口预扣税
- 55 俄罗斯 2025/26 年度葵花籽产量将创下历史新高
- 55 美国巴旦木或增产 1 成，出口格局巨变
- 55 关税减免令南非碧根果获中国贸易商青睐
- 56 智利核桃出口“双增”，中美印三国市场各有难题

企业管理

- 57 创新为基，渠道变革拓路——甘源持续深耕零食行业

科技标准

- 58 海关总署关于进口刚果共和国花生植物检疫要求的公告

营养与健康

- 60 杏仁的功效与作用
- 61 核桃有五大营养价值，老少都可以受益
- 62 芝麻 3 种吃法，养生功效翻倍！



CNTENTS

Voice of Editor

05 The opening ceremony of the “9.17 Nut Health Week” in 2025 and the National New and Best-Selling Products Precision Procurement for Nut, Dried Fruit, and Seasonal Food (Gift) achieved complete success!

06 Soul Station of Editorial Department

Hot Spots

12 The “9.17 Nut Health Week” Grand Opening in 2025: Focusing on the Inheritance and Innovation of Health Concepts

17 Keynote Report at the Opening Ceremony of the “9.17 Nut Health Week” in 2025: Rebuilding Consumer Trust Through High-Quality Supply

Industrial Economy

18 When “Less” Becomes the Norm: How “More” in Food and Beverage Is Ushering in a New Chapter

Expert Perspective

20 National Sunflower Industry Report 2025

24 China Walnut Raw Material and Product Analysis and Forecast Report 2024–2025

Industrial Chain

Market 30 Iran's Pistachio Exports Lead the World, Boasting Superior Kernel Quality

Product 32 Bestore Mixed Nuts Upgraded Again: Now Featuring Manuka Honey Coconut Flavor

Equipment 34 Yantai Maoyuan Food Machinery & Equipment: Company Presentation

Accessories 41 CARTER—NUT CO

Plant 47 Fujian Province has achieved significant breakthroughs in peanut breeding

Packaging Materials 48 Polyolefin Monomaterial Packaging Pouches: Pioneering Environmental Protection, Responsibility, and Industry Transformation — Hangzhou HaoMuSi Food Co., Ltd.

Industry Information

50 Three Squirrels Diversifies Its Supply Chain

50 Qiaqia Food's 2025 New Product Launch Event Concludes

Successfully

51 LYFEN and Yangchanji Unveil Their Joint Community Retail 4.0 Debut Store in Sijing, Songjiang District, Shanghai, Enhancing Community Consumption with One-Stop Snack Solutions.

51 A Perfect Summer Pairing: Sanpangdan × Yonghui's 717 Campaign!

52 Food-Medicine Homology Upgrade: Mid-Autumn Gift Boxes Offer More Quantity at No Extra Cost; Bestore's Mid-Autumn Group Purchase Service Unveiled

52 Engaging Interactions Enhance User Retention, While Be&Cheery Sets the New Trend in Healthy Snacks for the “Fat-Loss Season.”

Window of the World

54 Cambodia's Cashew Nut Export Value Surpasses \$750 Million in the First Half of 2025

54 US Pistachio Production to Reach Record High, While Exports to China Plunge 54.5%

54 Argentine Government Announces Reduction in Export Withholding Tax on Select Agricultural Products

55 Russia's Sunflower Seed Production for 2025/26 Is Projected to Reach an All-Time High

55 US Almond Output Likely to Increase by 10%, Reshaping the Global Export Landscape

55 Tariff Reduction Spurs Interest Among Chinese Traders in South African Pecans

56 Chilean Walnut Exports Experience Double-Digit Growth but Face Challenges in China, the US, and Indian Markets

Business management

57 Innovation as the Foundation, Channel Transformation as the Path to Breakthroughs — Ganyuan Continues to Deepen Its Presence in the Snack Industry

Laws and regulations

58 Announcement from the General Administration of Customs Regarding Phytosanitary Requirements for Peanuts Imported from the Republic of the Congo

Nutrition and Health

60 Benefits and Effects of Almonds

61 Walnuts Offer Five Major Nutritional Benefits for All Ages

62 Three Ways to Eat Sesame for Double the Health Benefits!

恒康食品
 HENGLKANG
 专注高端坚果炒货28年



品质坚果
 心福口福

心年礼



2025年“9.17坚果健康周”隆重开幕： 聚焦健康理念的传承与创新



▲ 2025年9.17坚果健康周启动仪式



▲ 2025年全国坚果果干、节令食品（礼品）新品、热销品精准采供大会比往年更上一层楼，参展商精心筹备、布展、展示，处处体验参展商的用心，从原来的卷价格到现在的打磨高质量产品；各个展台前的精准买家人流如织，和参展商共同交流、交易。



▲ 无为市委副书记、市政府市长，束晓伟致辞



▲ 9.17 坚果健康周组委会主任，三只松鼠股份有限公司CEO章燎原作主旨报告



▲ 无为市政府副市长钱刚作无为市政府投资环境推介

金秋送爽、丹桂飘香！备受瞩目的2025年“9.17坚果健康周”于2025年9月17-18日在安徽省无为市盛大启幕。本届“9.17坚果健康周”活动是由国际坚果及干果理事会和中国营养学会作为支持单位，9.17坚果健康周组委会主办，安徽无为经济开发区管理委员会、三只松鼠股份有限公司、北京中坚合果信息技术服务有限公司承办。作为国内坚果果干行业年度盛事，本届活动不仅“让健康坚果普惠民众”这一科学膳食理念深入人心，更以创新的姿态引领行业新风尚，为广大民众带来一场集健康科普、文化体验与商贸交流于一体的盛宴。预计本次活动传播人次将超7亿，全国百家媒体聚焦现场，报道开幕盛况。

一、坚果健康理念再升级 ——让健康坚果普惠天下民众

自2016年9.17活动首次提出“每天一把坚果瓜子有益健康”的科学膳食理念以来，这一理念已深入传播超6亿人次。历经十年的发展与沉淀，2025年“9.17坚果健康周”明确提出了“让健康坚果普惠天下民众”的宏伟愿景，旨在通过技术创新、产业升级和市场拓展，使健康坚果产品更加广泛、便捷地惠及每一个家庭，实现健康美好生活的全面覆盖。

2025年“9.17坚果健康周”更是突出了行业要团结一心，致力于打破价格壁垒的决心，通过技术创新、产品创新、供应链优化等一系列手段，让高品质、高营养价值的坚果产品更加亲民，真正实现健康坚果的普惠化：一方面让普通大众吃得上、吃得起坚果，另一方面让坚果产品高性价比。

在这一进程中，每一位从业者都被赋予了重要的使命，他们不仅是这一健康理念的传播者，积极向广大消费者宣传坚果的种种益处，提高公众的认知水平。比如，



通过线上线下的科普讲座、社交媒体的推广，让更多人了解到坚果对身体的好处。也是实践者，在日常工作中严格把控各个环节，切实保障坚果的品质，推动行业的良性发展。从源头的种植、采摘，到中间的加工、包装，再到最后的销售、服务，每一个环节都倾注着他们的心血和努力。更是勤耕者，以持之以恒的努力和付出，为实现健康坚果普惠天下民众的目标而不懈奋斗。

未来，我们有理由相信，在全体从业者的共同努力下，健康坚果必将走进千家万户，成为人们日常生活中不可或缺的一部分，为全民健康事业铸就坚实的基石！

二、三大主题 + 四大联动，引领健康消费新浪潮

“9.17中国坚果健康周”活动，围绕三大核心主题、四大创新联动形式展开，不仅是一场行业交流的盛会，更是一次全民参与地健康消费体验之旅。

（一）三大主题内容焕新升级

1、行业开放周：本届行业开放周“让健康坚果普惠民众”的主题贯彻始终，主要体现在：一是邀请线上



▲ 上图为9.17坚果健康周组委会向石涧养老服务中心、石涧黄图养老服务中心、无城仓头养老服务中心捐赠坚果籽类等食品
 下图为2025年9.17坚果健康周推荐发布的千名健康坚果体验官，他们是健康坚果的体验者，也是传播者；他们是单数，也是复数；是传递健康坚果的快乐使者。

千名健康坚果体验官代表亲临现场颁发礼品和纪念徽章；二是坚果果干全行业爱心之举——对多家敬老院进行健康食品公益捐赠仪式，让健康坚果真正走进千家万户，为全民健康做出更大贡献；三是坚果果干产品新品发布，新品发布融合了精彩纷呈的舞台表演以及国潮国风的T台走秀，将坚果文化的深厚底蕴与健康生活的时尚潮流紧密结合，为现场观众带来沉浸式的感官享受。四是本届圆桌论坛从哲学层面追问“内卷究竟是什么”“行业如何在卷境中寻找发展的奥义”。汇聚多位行业大咖共同讨论“内卷的哲学论”这一深刻命题。这种多样化的表现形式，不仅让健康知识的传播更加生动有趣，也极大地提升了活动的互动性和参与度。同时也为全球观众带来了一场视觉盛宴。

2、健康宣传周：健康宣传周以“每天一把坚果瓜子有益健康”为主题，通过一系列趣味横生的坚果营养、坚果健

康效应和膳食推荐、健康坚果如何选、如何吃等动画视频普及健康知识，倡导科学饮食与运动习惯。让“坚果果干是每人每天应该定量食用的健康食品”健康理念深入人心。

3、坚果消费体验周：参加9.17活动的企业利用多元化的直播平台进行原产地直播和带货直播，解答消费者关于产品原料、加工、保存等方面的疑问，增强消费者的参与感和满意度。同时推出节日或特定主题坚果果干定制礼盒，满足消费者实现“传递心意”的核心价值。

（二）四大联动形式创新亲民

1、场内与场外联动、线上与线下联动：活动不仅局限于会场内，还充分利用互联网优势，搭建线上直播、互动平台，实现活动全程直播，让全球观众都能参与到这场盛宴中来。

2、企业与消费者联动、行业与全社会联动：一是通



▲ 洽洽、三只松鼠、詹氏发布2025年坚果果干新品，新品发布融合了精彩纷呈的舞台表演以及国潮国风的T台走秀，将坚果文化的深厚底蕴与健康生活的时尚潮流紧密结合，为现场观众带来沉浸式的感官享受。

过线上推选千名健康坚果体验官活动进行问卷调查、意见征集、产品试吃，建立企业与消费者之间的直接沟通桥梁，收集消费者反馈，创新和优化产品与服务。二是举行献爱心捐赠活动，由组委会牵头，无为市政府组织，各品牌参与，对多家敬老院进行坚果果干健康食品的爱心捐赠。

三、全国坚果果干、节令食品（礼品）新品热销品精准采供大会，引领坚果果干健康消费新时尚

为了精准对接市场需求，促进坚果果干行业的健康

发展，2025年“9.17坚果健康周”特别举办了“2025’全国坚果果干、节令食品（礼品）新品、热销品精准采供大会”。此次大会汇聚了国内外众多知名坚果果干和节令食品品牌，集中展示最新、最畅销的坚果、果干及节令食品，为采购商、经销商及生产加工企业搭建了一个高效、便捷的交流交易平台。亮点纷呈，精彩不断：

（一）产品丰富、定位精准。数百家参展企业，数千种全球区域特色新品、热销品汇集一堂，“产品丰富”和“高品质”吸引了众多优秀的经销商。采供大会也为经销商采供优质的坚果果干提供了一个精准而又省时、省力、省成本的采供平台；

(二) 口碑相传，高性价比深入人心。近年来，随着9.17坚果健康周活动的广泛宣传，“每天一把坚果瓜子，有益健康”的理念已深入人心，坚果果干采供大会的成交率、影响力均显著提升，“高性价比”和“高成交率”得到了行业内外的一致认可与一致好评；

(三) 新增坚果创意实操体验区。无为市政府精心组织当地烘焙、餐饮企业齐聚坚果创意实操体验区，现场专业厨师与烘焙大师在现场为您演绎各类坚果菜肴的鲜香烹制，以及坚果糕点的甜蜜烘焙。通过专业大师的指导实操，让一日三餐的健康膳食“每天一把坚果瓜子，有益健康”真正走进家庭餐桌。

(四) 新增坚果健康营养知识分享区。该区邀请了营养专家，行业专业人士，通过图片、文字、视频、现场一对一的咨询问答讲解等形式，向消费者实感普及坚果的健康营养知识和科学膳食方式，让每一颗坚果都成为健康生活的得力助手，让健康坚果真正造福于民。

(五) 精准邀约采购商和经销商。一是天猫、京东、拼多多、抖音、快手、知名直播选品等电商平台采购团队；二是沃尔玛、苏宁易购、永辉、大润发等大型商超；

三是赵一鸣、零食很忙、零食有鸣等社区连锁店；社区拼团团长代表；全国大型坚果果干批发市场经销商；其他线上线下连锁门店代表，亲临现场精准采购订货。

(六) 创新直播模式。采供大会现场推出企业直播与主办方直播的双模式，企业可在展厅直播，力推新品、热销品。主办方力邀网红主播亲临现场选品直播，助力企业链接市场新资源、新渠道，促进实现成交最大化。

本届“9.17坚果健康周”活动为坚果行业的发展注入了强大的动力。参展商们通过展示新品、拓展市场，获得了更多的商机和发展空间。企业之间的交流与合作也进一步加强，促进了整个坚果行业的创新和进步。更重要的是，本次活动在全社会营造了关注健康坚果、追求科学膳食的良好氛围。它让健康饮食的理念深入人心，引导人们养成良好的饮食习惯，为构建健康中国贡献了一份力量。

2025年“9.17坚果健康周”以更加开放的姿态、创新的理念和务实的行动，引领全行业迈向高质量发展进程，同时中国坚果果干行业为实现“让健康坚果普惠大众”这一终极目标将做出更新更大的贡献！



▲ 会场外展示造型精美 会场内座无虚席



以优质供给重塑消费信任

2025年9.17坚果健康周开幕式主旨报告

章燎原



9月17日，坚果果干行业年度盛事——2025年“9·17坚果健康周”活动在芜湖无为市正式开幕。本届活动以“让健康坚果普惠天下民众”为主题，汇聚行业力量，共同推动健康理念普及与消费升级。

现场，“9·17坚果健康周”组委会主任、三只松鼠创始人兼CEO章燎原作“以优质供给重塑消费信任”主旨报告。在他看来，未来10年是坚果行业真正的开始，要抓住信任缺失下的红利，抓住“新供给、新渠道、新人群”的未来趋势，为消费者提供更加新鲜现制的产品。

章燎原表示，当下“卷”的困境，其本质是优质供给的缺失，导致消费者信任的缺失。近段时间，商超频繁转型的重大方向之一是“从大变小”，原因在于过去大型商超涵盖众多品牌，但褪去品牌外衣下的商品同质化严重，消费者选择困难，当下新零售业态的崛起正是以更优质的供给满足这一缺失。

他指出，改革开放以来的中国零

售行业已经历四个时代：

第一个是批发和百货时代，需求大于供给；

第二个是基于大卖场渠道的品牌时代，企业通过电视广告占据消费者心智和有限货架；

第三个是互联网时代，不易存储和高价值的坚果产品通过互联网技术以最短链路抵达消费者，坚果成为被大众广泛消费品类；

现在是第四个时代，由于品牌溢价和产品差异化不足，“消费者信任”严重缺失。

第四个时代也是中国零售的第四



次变迁，章燎原认为，当前的中国对于坚果行业乃至零售消费行业都是一个巨大的机遇。企业真正的红利是找到重构信任的方法，必须抓住“新供给、新渠道、新人群”的未来趋势。

快速崛起的即时零售是“新渠道”。即时零售的大环境下，坚果行业要探索“新供给”，满足“新人群”需求：

第一个方向是新鲜现制，消费者不仅要吃新鲜坚果，所有的产品都会走向新鲜现制化，“鲜坚果”将成为一个品类。“卖零食的尽头是卖菜”，章燎原进一步分析，过去零食行业的发展解决的是一日三餐中的下午茶和夜宵，当人们追求新鲜产品，家庭消费以主食为主，这两者叠加挤占的正是零食品类的市场份额。

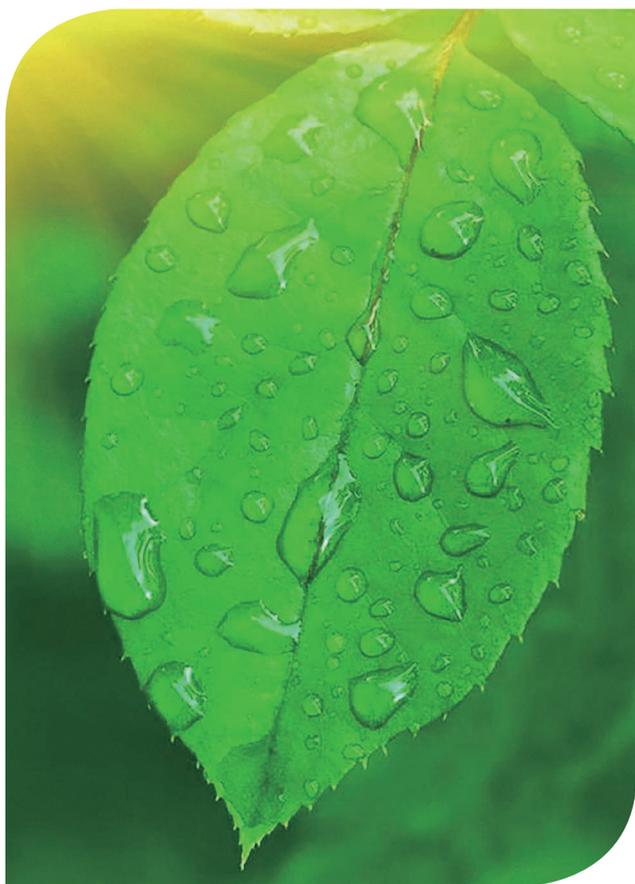
第二个方向是万物皆可坚果化。随着消费者对坚果健康属性的深入认识，坚果可以融合到万物皆可现制的任何产品中，要真正为跨界品类定制出最符合需求的坚果产品。

与此同时，坚果行业发展正面临极大利好。从政策导向看，国家《“健康中国2030”规划纲要》明确要求“推广健康饮食、增加优质坚果消费”，为行业指明方向；从市场真实需求看，随着人口老龄化、新生儿出生率降低，对儿童一日三餐要求越来越高，中老年人群健康需求越来越重要，优质供给的需求极大；

从当前技术环境看，互联网技术、人工智能技术、以及中国物流冷链技术、中国零售行业正在飞速发展，当销售终端基础设施技术的发展连接到坚果产业新供给的变化，进而连接到消费者的变化，产业潜能巨大。[图]

当“减法”成为常态，食品饮料“加法升级”启新局

本文来源：食业家



随着消费者健康意识的不断觉醒，情感消费不断升级，食品饮料行业的健康化趋势正从简单的成分“减法”演进为针对特定人群或功能的“精准营养”解决方案，这一转变正重塑产品创新与营销策略的底层逻辑。

基于益普索数据洞察，“减法优化”的食品饮料市场认知度及购买率双指标均突破 90%，相比于“减法优化”深陷存量厮杀，“加法升级”已悄然跃升为新蓝海风口。

部分企业正在跳出红海中的盲目搏杀，转而通过培育新习惯、拓展新场景、打造新产品，将看似饱和、固化的“老市场”，重新转化、切割为属于自己的“新蛋糕”。

消费习惯“做加法”

通过消费习惯“做加法”，打破用户在特定场景对产品的使用习惯，在不改变产品功能和用户群体的情况下，通过一些营销上的设计和产品上的调整，引导用户增加对产品的使用量，从而打开既有市场的增长空间。

以豆本豆为例，作为“国民营养科学践行者”，豆本豆为了促进豆奶营养的科学普及，推动国民膳食营养均衡，帮助消费者建立更全面的豆奶营养知识，采取了多项举措。

例如，首创豆奶营养科普大会、发布《全民豆奶饮用指南》及《豆奶营养与人体健康》研究成果、百位营养师发起“每天两杯奶”的联合倡议以及“校园营养计划”等，并通过捐赠产品、科普讲座等形式普及豆奶营养知识，加速了豆奶从“替代品”向“必需品”的转变。

为了打破消费者对豆奶早餐场景的刻板印象，豆本豆一直在尝试突破传统消费习惯和认知壁垒，重新定义消费场景：豆奶不是豆浆加奶粉，不是即买即喝、容易变质的袋装豆浆，而是采用先进工艺、无添加、不含防腐剂、好喝又方便的健康饮料，各种场合均适用。

消费者购买行为的变化最终会体现在销量上，数据显示，在系列行动推动下，豆本豆实现了单用户日均饮用次数的持续提升。

产品创新“做加法”

随着品质消费和情绪消费的不断崛起，消费者不再满足于成分精简，转而追逐功效性的精准赋能以及情感上的满足。

2025 年上半年的饮料行业呈现出一个明显的趋势，头部玩家开始更加关注饮品的“健康化”，并且推过创新升级的方式实现“在配方上做减法、在健康概念上做加法”的目标。

康师傅低糖高纤冰红茶糖分直降 50%，同时添加 15g 膳食纤维——约等于 5 个苹果含量，将“减糖不减

痛快”的理念变为现实；好望水石斛水通过剔除蔗糖与代糖，靠铁皮石斛与天然果汁的本味支撑，粉紫色液体成为“清洁配方”的视觉宣言。盼盼九制陈皮水融合山楂茯苓甘草薄荷，让药食同源食材跳出“老人饮品”刻板印象。

与此同时，伴随大众心理健康意识的纵深发展，情绪健康赛道已成为继营养膳食后的核心增长引擎，驱动行业构筑全景式健康生态。消费端的情绪价值诉求呈现出多维延展态势——从积极情绪管理到防御性压力干预，映射出社会集体心理韧性基准系统性下移的深层变迁。

以永福寺“慈杯”咖啡、茉莉奶白“好运圣杯”为代表的玄学产品，通过寺庙联名、幸运符号等文化基因激活情绪共鸣，将精神疗愈诉求转化为可感知的消费仪式，为情绪健康赛道提供了差异化的破局路径。

场景绑定“做加法”

场景“做加法”意味着打破场景对产品的限制，在不改变产品基本属性的前提下，将产品延展到新的场景中，开拓新的潜在市场。

以大窑饮品为例，自21世纪初以来，“两乐”便位居中国汽水市场前列，产品几乎占据了货架上的核心位置。为了应对这一局面，大窑选择“曲线救国”。

与其在传统零售渠道与“两乐”正面竞争，大窑另辟蹊径，从餐饮场景切入市场。它精准聚焦烧烤、夜市、大排档、小吃店、小餐馆等消费场景，将自身品牌与这些餐饮场景紧密绑定，形成了差异化的市场定位。这一策略有效避开了与同类产品的正面竞争，逐渐开拓出一片全新的增长空间。

根据大窑饮品，78.4%的消费者习惯通过餐饮店购买大窑饮品产品。这一差异化战略也持续得到验证，2024年，大窑饮品在餐饮渠道的收入同比增长了5.3%，进一步强化了其市场地位。

近年来，随着国民健康意识的不断提升，全民运动健身热潮掀起，高蛋白乳品正迎来新的市场空间。

从专业健身群体到泛运动人群的拓展，带来了营养健康更精准、饮用场景更多元、饮用体验更便捷等消费者需求的转变。建立即饮高蛋白牛奶“健身后补给”的消费联想，成为乳品品牌把握新兴消费趋势、抢占消费者心智的新契机。与此同时，部分乳饮料品牌也在尝试打破“早餐专属”标签，探索“下午茶轻食”等新场景。





商品品质预测

2025年葵花籽商品品质较往年将有提高，中高端炒货品质原料将有所增加

出口贸易预测

2025年葵花籽商品原料出口预测

单位：万吨

年份	出口量 (万吨)
2021	42.7
2022	44.4
2023	46.2
2024	47.9
2025	48

出口贸易预测

国外向日葵种植情况

- 气候条件不稳定
CLIMATIC CONDITIONS ARE UNSTABLE
- 栽培管理技术不成熟
THE TECHNOLOGY IS NOT MATURE
- 病虫害发生严重
PESTS AND DISEASES OCCUR SEVERELY

种业创新氛围 更加积极向好

清理前2148

清理撤销1413

全国在册登记735

中华人民共和国农业农村部公告 第442号

农业农村部公告 第442号

根据《中华人民共和国种子法》《农作物品种审定办法》《主要农作物品种审定办法》《主要农作物品种登记办法》《主要农作物品种推广办法》《主要农作物品种保护办法》《主要农作物品种权保护办法》《主要农作物品种权转让办法》《主要农作物品种权许可使用办法》《主要农作物品种权质押办法》《主要农作物品种权继承办法》《主要农作物品种权终止办法》《主要农作物品种权撤销办法》《主要农作物品种权无效办法》《主要农作物品种权争议解决办法》《主要农作物品种权纠纷调解办法》《主要农作物品种权仲裁办法》《主要农作物品种权诉讼办法》《主要农作物品种权强制执行办法》《主要农作物品种权其他规定》。

农业农村部
2022年11月23日

中华人民共和国农业农村部公告 第667号

农业农村部公告 第667号

根据《中华人民共和国种子法》《农作物品种审定办法》《主要农作物品种审定办法》《主要农作物品种登记办法》《主要农作物品种推广办法》《主要农作物品种保护办法》《主要农作物品种权保护办法》《主要农作物品种权转让办法》《主要农作物品种权许可使用办法》《主要农作物品种权质押办法》《主要农作物品种权继承办法》《主要农作物品种权终止办法》《主要农作物品种权撤销办法》《主要农作物品种权无效办法》《主要农作物品种权争议解决办法》《主要农作物品种权纠纷调解办法》《主要农作物品种权仲裁办法》《主要农作物品种权诉讼办法》《主要农作物品种权强制执行办法》《主要农作物品种权其他规定》。

农业农村部
2022年11月23日

中华人民共和国农业农村部公告 第623号

农业农村部公告 第623号

根据《中华人民共和国种子法》《农作物品种审定办法》《主要农作物品种审定办法》《主要农作物品种登记办法》《主要农作物品种推广办法》《主要农作物品种保护办法》《主要农作物品种权保护办法》《主要农作物品种权转让办法》《主要农作物品种权许可使用办法》《主要农作物品种权质押办法》《主要农作物品种权继承办法》《主要农作物品种权终止办法》《主要农作物品种权撤销办法》《主要农作物品种权无效办法》《主要农作物品种权争议解决办法》《主要农作物品种权纠纷调解办法》《主要农作物品种权仲裁办法》《主要农作物品种权诉讼办法》《主要农作物品种权强制执行办法》《主要农作物品种权其他规定》。

农业农村部
2022年11月23日

中华人民共和国农业农村部公告 第729号

农业农村部公告 第729号

根据《中华人民共和国种子法》和《主要农作物品种登记办法》，决定撤销5489等90个向日葵品种登记。自本公告发布之日起，上述品种停止推广。

农业农村部
2022年11月23日

中华人民共和国农业农村部公告 第572号

农业农村部公告 第572号

根据《中华人民共和国种子法》《农作物品种审定办法》《主要农作物品种审定办法》《主要农作物品种登记办法》《主要农作物品种推广办法》《主要农作物品种保护办法》《主要农作物品种权保护办法》《主要农作物品种权转让办法》《主要农作物品种权许可使用办法》《主要农作物品种权质押办法》《主要农作物品种权继承办法》《主要农作物品种权终止办法》《主要农作物品种权撤销办法》《主要农作物品种权无效办法》《主要农作物品种权争议解决办法》《主要农作物品种权纠纷调解办法》《主要农作物品种权仲裁办法》《主要农作物品种权诉讼办法》《主要农作物品种权强制执行办法》《主要农作物品种权其他规定》。

农业农村部
2022年11月23日

向日葵种子 清理整顿工作意义

- 01

有力的推动了种业市场全面向良性回归
- 02

市场上呈现出大品种发展趋势，更利于原料商品的一致和稳定
- 03

有力的保护了研发成果，对从事种子原创生产的各企业和主体产生了积极影响，进一步增强了大家的创新研发信心





高端原料 新品种

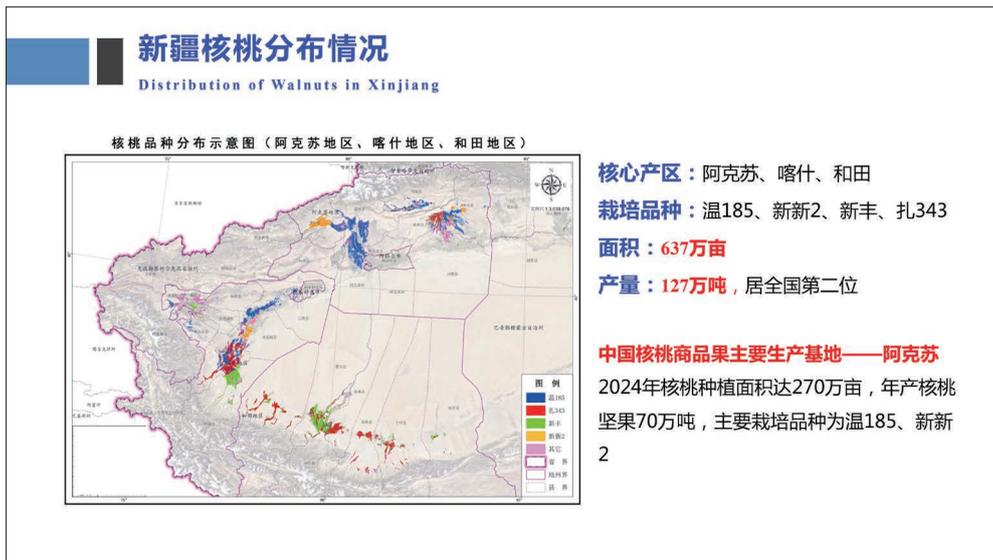
瑞科757









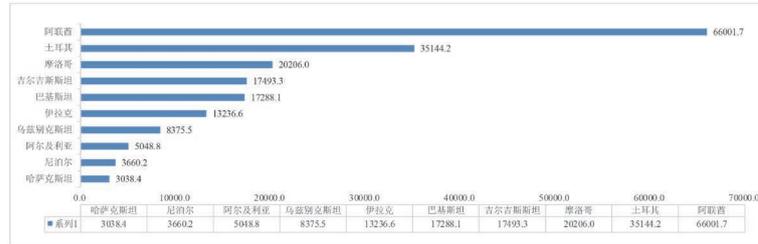




中国核桃出口情况

The export situation of Chinese walnuts

2024年带壳核桃出口前十目的地国家 (单位: 吨)

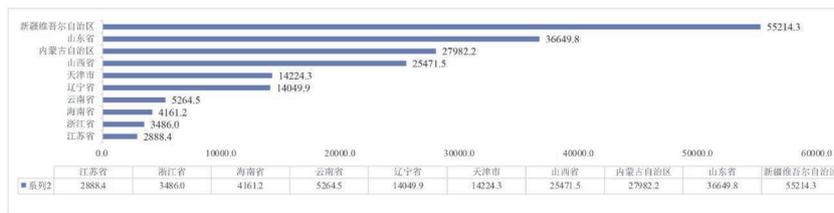


数据来源: 中国海关

中国核桃出口情况

The export situation of Chinese walnuts

2024年带壳核桃出口前十省份 (单位: 吨)



数据来源: 中国海关

中国核桃仁出口情况

Export situation of Chinese walnut kernels

2024年去壳核桃出口前十目的地国家 (单位: 吨)

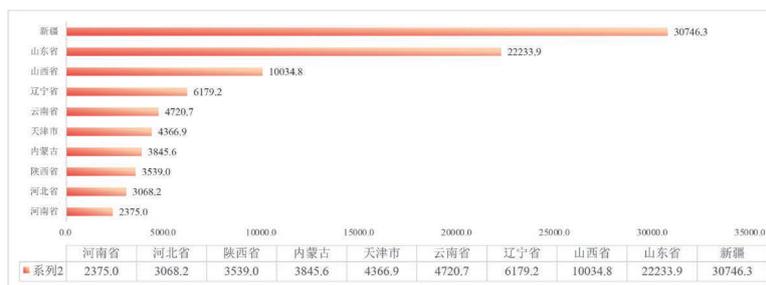


数据来源: 中国海关

中国核桃仁出口情况

Export situation of Chinese walnut kernels

2024年去壳核桃出口前十省份 (单位: 吨)



数据来源: 中国海关

PART THREE

中国核桃价格趋势

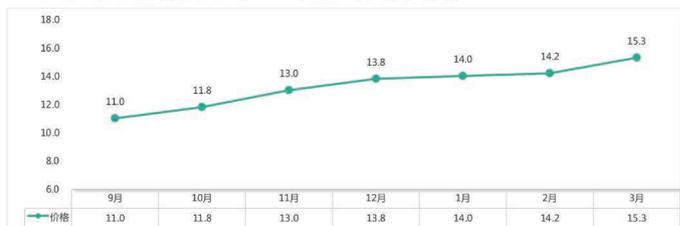
The price trend of Chinese walnuts



2024年产区新疆核桃价格趋势图

Trend Chart of Walnut Prices in Xinjiang from 2005 to 2024

2024年产区新疆阿克苏市场温185未清洗带壳核桃价格



2024年产区, 核桃受出口数量大幅度增长, 国内交易价格呈现单边上扬趋势, 以温185核桃为例, 由2024年9月新货上市11元/公斤(均价)上涨到2025年3月份15.3元/公斤。

PART FOUR

核桃产情预测

Walnut yield prediction



原料市场需求情况

Walnut Characteristics

- 市场对鲜食核桃仁需求增长迅速，以成为核桃产品新的增长点。
- 核桃休闲食品同质化严重，加上原料价格不断上涨影响，加工企业利润越来越薄。



鲜食核桃仁



核桃产情

Walnut yield

- 新疆主产区：核桃挂果面积在增加，2024年产季核桃销售价格涨势明显，种植户对新产季核桃价格预期高于去年，预计**2025年产季核桃产量与往年持平**。
- 云南主产区：由于核桃价格回升，农户对核桃种植管理投入增加，预计2025年产季核桃产量与**往年持平**。



伊朗开心果出口强势领跑全球，果仁优势突出

来源：国际果蔬报道

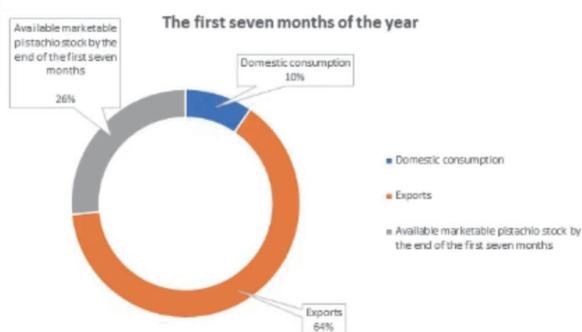
根据伊朗开心果协会最新披露的市场数据及圆桌会议信息，本产季伊朗开心果产业呈现强劲发展势头，核心动态如下：

一、产销量创历史新高

协会初步预测伊朗新赛季开心果产量约 22 万吨，其中圆粒品种（如 Fandoghi、Kallehghouchi）占 40%，长粒品种（如 Akbari、Ahmad Aghaei）占 60%。尽管部分产区遭遇异常气候，此产量仍维持高位水平。

前 7 个月产销数据显示：出口量达 14.7 万吨，占总产量 64%；国内消费 2.2 万吨，占比 10%

全产季预测更显积极：出口量将突破 18 万吨（占总产量 78%）；国内消费 3 万吨（13%）；年末结转库存 2 万吨（9%）



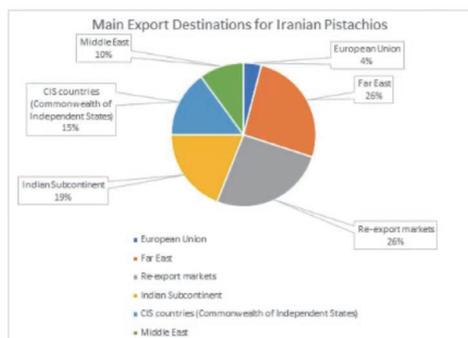
二、全球市场格局重构

本季伊朗开心果出口呈现区域分化：远东地区以 26% 份额居首；土耳其与阿联酋（转口市场）合计占比 26%；印度次大陆（19%）、独联体国家（15%）；中东（10%）与欧盟（4%）紧随其后；值得注意的是，欧盟市场主要进口高附加值产品——开心果仁及绿皮果仁。

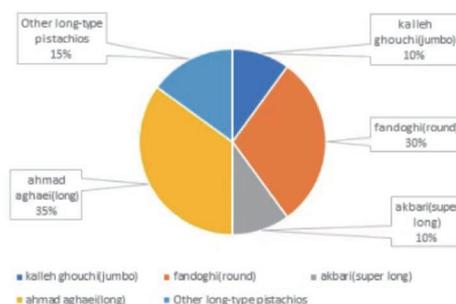
三、美伊博弈新态势

面对去年全球开心果出口创纪录的 60.2 万吨，协会预判本季全球贸易量将达 52.5 万吨。关键竞争格局显现：美国主导带壳开心果出口；伊朗掌控果仁市场核心份额

协会专家 Behrooz Agah 深度解析此现象：“伊朗果仁加工拥有 10% 的成本优势，同价位带壳果经加工后，伊



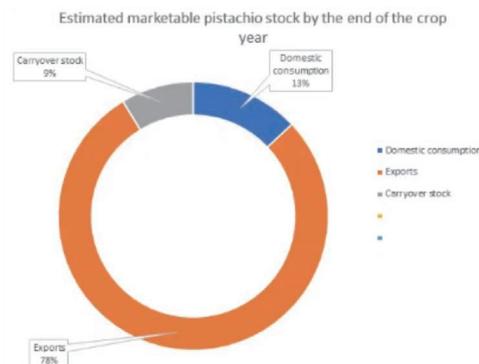
Forecast of Iran's New Pistachio Crop Production and Commercial Variety Share



朗果仁更具价格竞争力。今年美国果仁供应短缺也助推了此趋势。”

但他同时警示：“这种美伊主导的协作型市场格局恐难持久，土耳其等新兴生产国正蓄势入局。”

近 8 年出口数据显示，伊朗在果仁领域的统治地位持续巩固。本产年前 7 个月数据进一步证实：伊朗果仁出口份额已形成对美国的压倒性优势，而带壳果市场仍由美国领跑。^{采果网}





始于1987 匠心炒制几十年

香山瓜子香
你我共分享!

香山瓜子
休闲美味

原料产区
原料产自赤峰及阿勒泰菜园，日照时间长昼夜温差大，土地肥沃

手挑精选
当季鲜葵，颗颗精选，确保颗粒饱满，仁厚香脆，吃到的是美味

匠心制作
现代工艺烘炒，匠心制作，每一粒都是味蕾的享受



山东香山食品有限公司

山东省济南市莱芜高新区泰山路33号
服务热线：0531-76212973,75601552

百草味混合坚果再升级： 椰椰麦卢卡蜂蜜味正式上线

继百草味首创混合全坚果（黑松露火腿味）凭借惊艳口感成为坚果界爆款，并在第七届 iSEE 全球食品创新奖的激烈角逐中摘得创新品牌百强奖后，百草味再度发力风味升级。此次创新选用新西兰独特的麦卢卡蜂蜜作为核心调味原料，重磅推出椰椰麦卢卡蜂蜜味新品，与经典海盐味、盐烤黑松露火腿味共同构筑起层次丰富的坚果矩阵系列。

在坚持高端食材赋能风味升级的同时，百草味始终恪守轻工艺研发理念：配方纯净，全程采用非油炸工艺加工。这一坚持既保留了坚果本真的香脆口感，又契合了当代消费者对“美味与健康兼具”的核心需求，让每一口坚果都成为味蕾与健康的双重享受。

新西兰麦卢卡蜂蜜入料 解锁坚果新味道

原材料是品质的基石，百草味始终在甄选优质高端原料的道路上深耕。此次新品核心原料——新西兰进口麦卢卡蜂蜜，不仅荣获 UMF5+ 权威认证，更蕴含天然有益成分。其卓越滋养力，始于新西兰的原始麦卢卡森林：麦卢卡树生长周期漫长，且花期短暂，每年仅初夏一次的淡粉色花期转瞬即逝，蜜蜂需穿越林海采集珍稀花蜜，再经黑蜂 7-15 天自然酿造，方能凝结成这份独一无二的“液态宝藏”，它在市场上被认为是比传统蜂蜜更具价值和功效的优质产品。

风味的巧思不止于原料。麦卢卡蜂蜜自带的焦糖木质香，与



4重技术 锁住新鲜 留住酥脆

密封性能
超国标2倍*

1. 高阻隔罐盖

2. 铝箔密封

3. UHS™ 复合纸罐

4. 高效脱氧剂



巴旦木、夏威夷果等坚果烘烤后释放的油脂香气交融，形成层次丰富的复合味型，与黑松露、海盐等经典口味共同覆盖多元消费场景。而百草味坚守的二次烘烤工艺，以非油炸低温烘焙替代传统高温加工，既锁住坚果原生营养，更赋予其加倍酥脆的口感，告别油腻负担。

为让这份新鲜与风味完好留存，百草味启用行业先进的4重锁鲜技术：通过系统性物理阻隔与化学防护构建“隔氧隔潮”双重保障，密封性能远超国标2倍。从原料甄选到工艺打磨再到锁鲜技术，四重防护形成闭环锁鲜系统，确保消费者开罐即享如刚烘焙般的酥脆口感与麦卢卡蜂蜜的独特风味。

轻调味与健康平衡 重新定义坚果价值

随着消费者健康需求升级，转型后的百草味在坚果产品打造中，始终以“轻调味”为核心方向，精准契合健康消费诉求。

椰椰麦卢卡蜂蜜味坚果坚持原生坚果+纯粹配方，带来轻盈享受。麦卢卡蜂蜜的温润甜润与坚果的原生脆香被充分激发，入口后两种风味在唇齿间细腻交织，每一口都能尝到食材本真的纯粹滋味，让美味与健康轻松兼得。

在风味创新上，百草味坚持“有益原料+坚果”的融合逻辑，以地域性特色食材碰撞传统坚果，打造多元风味的同时守住健康底线。以新西兰麦卢卡蜂蜜为例，其自带的焦糖木质香与低温烘烤后巴旦木、夏威夷果的酥脆口感交融，在舌尖晕开温暖丰富的复合风味。这种“风味+口感”的双重升级，既满足了消费者对健康零食的期待，更以高端食材赋能传统品类，重新定义健康零食的价值边界，开创坚果消费新场景。

精准锚定人群需求 解锁坚果市场新增长

百草味新品频出爆品且屡获行业



大奖，背后的核心逻辑不仅在于对社会发展趋势的深度洞察——以更高品质、更纯净的原料回应消费者对健康的追求，更在于其每款产品都精准聚焦目标人群，用差异化创新激活消费需求。

在混合全坚果品类中，百草味既以多元化坚果组合覆盖广泛消费场景，又通过口味创新实现人群的精细划分。对于注重营养且渴望风味多样性的职场人群，品牌从黑松露、海盐到全新蜂蜜味的口味迭代，层层递进地满足了他们在办公间隙、日常补给中的味觉期待。

而作为坚果主力消费群体之一的精致妈妈，其需求早已超越“好吃解馋”和基础营养补充，升级为对原料品质的极致追求。为此，百草味在风味研发中始终坚持选用高端原料，以

品质背书赢得这一群体的信任。

当职场人与精致妈妈的核心需求被持续挖掘并精准满足，百草味不仅成功打造出多款现象级爆品，更推动坚果市场从“大众普适”向“精准细分”升级，为行业开辟了更广阔的增长空间。

从现象级爆款的持续诞生到坚果矩阵的不断扩容，百草味用一次次的创新实践，诠释着对品质与风味的极致追求。此次椰椰麦卢卡蜂蜜味新品的推出，不仅是高端食材与轻工艺理念的完美融合，更是品牌对健康零食赛道的深度耕耘。未来，百草味将继续在优质食材甄选与健康工艺研发的道路上前行，为消费者带来更多“美味轻负担、健康有保障”的坚果盛宴。[来源]

智能制造 引领行业 降本增效

烟台茂源食品机械 设备推介



智能制造 引领行业 降本增效

目录 CONTENTS

- 01 行业分析：离散特性
- 02 自动裹衣机
- 03 90摇摆烤炉-热风循环

烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

01 ■ 行业分析：离散特性

烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

■ 行业离散特性分析-裹衣烘烤



终端客户需求

- 产品**多样化**需求
- 产品**个性化**要求越来越高
- 每个产品工艺有较大的**柔性**
- 产品工艺组合调整
- 生产**计划变换快**
- 依赖于工人的技术水平日益淘汰



产品

调味

形状



设备需求

- ◆ 自动化、智能化：• 自动化程度高• 节省人工
- ◆ 功能：• 可参数信息全• 用户体验• 兼容性强• 适应产品多，一机多用
- ◆ 降本增效：• 能耗低• 单位成本低

烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

■ 离散行业特性分析-裹衣烘烤



产能

产品质量

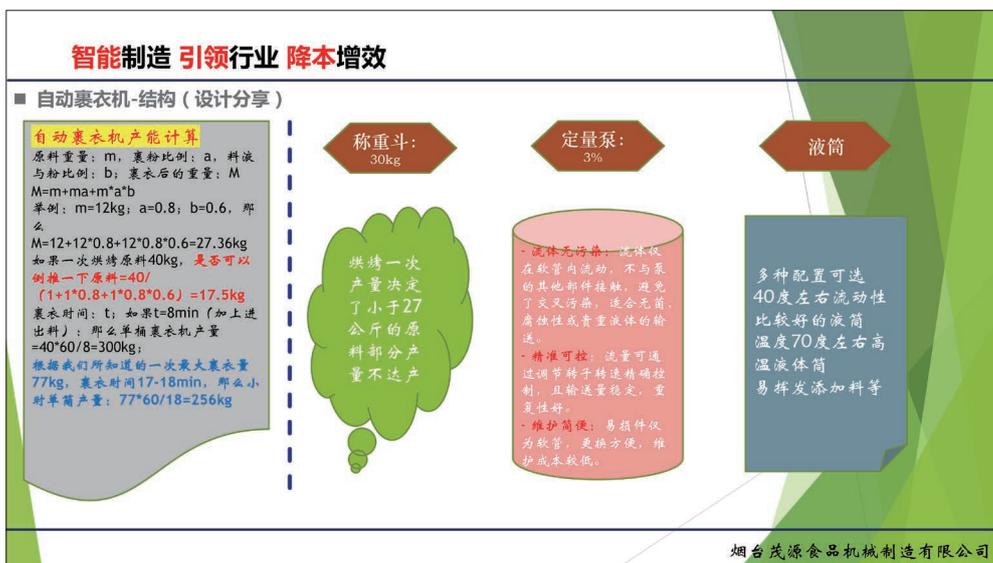
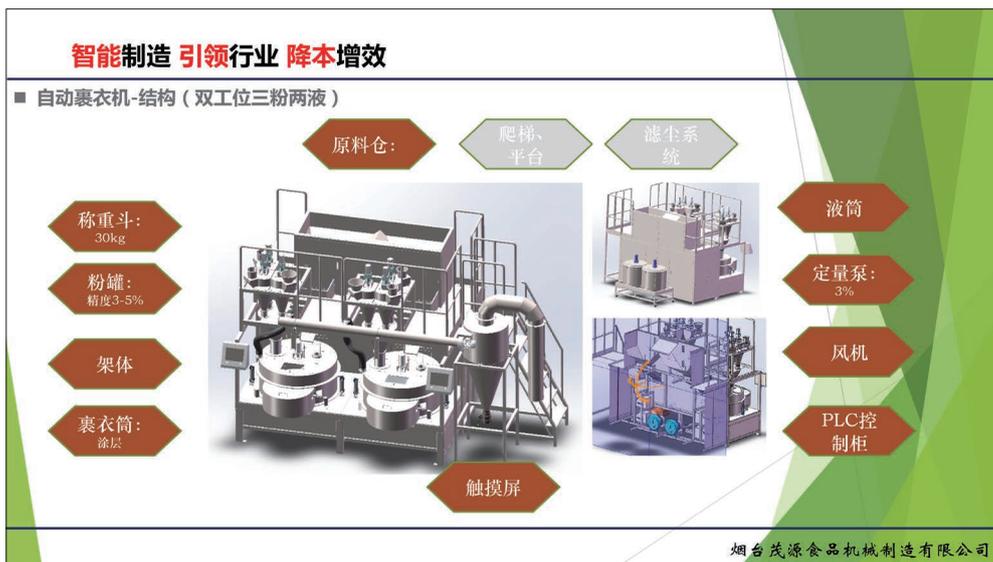
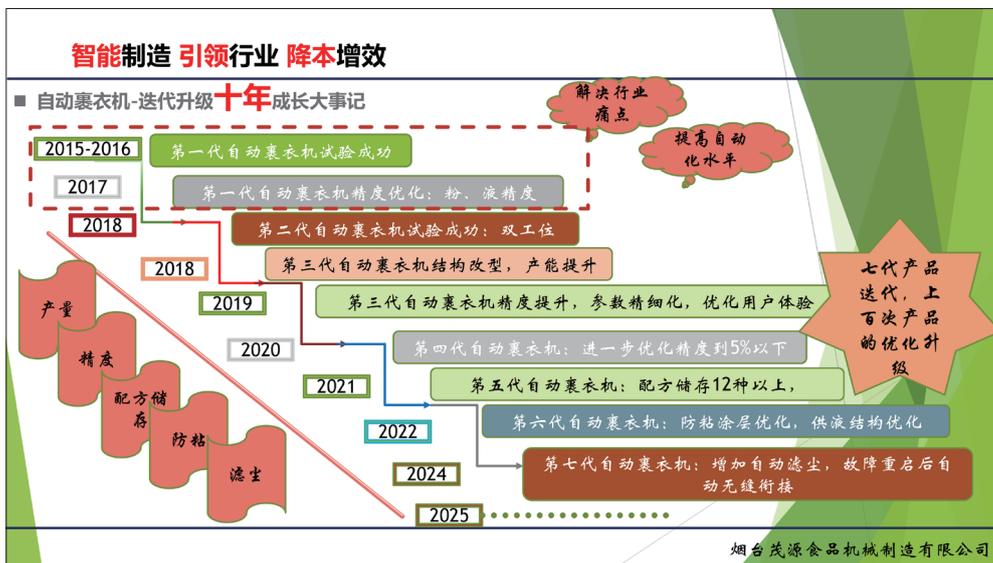
烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

02 自动裹衣机

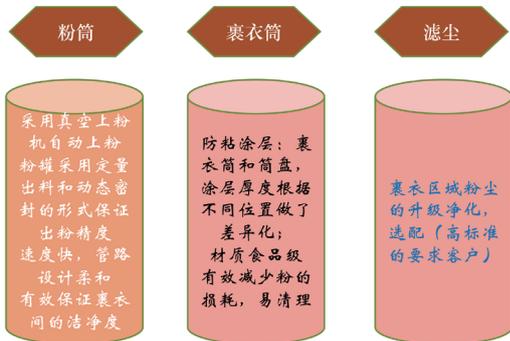


烟台茂源食品机械制造有限公司



智能制造 引领行业 降本增效

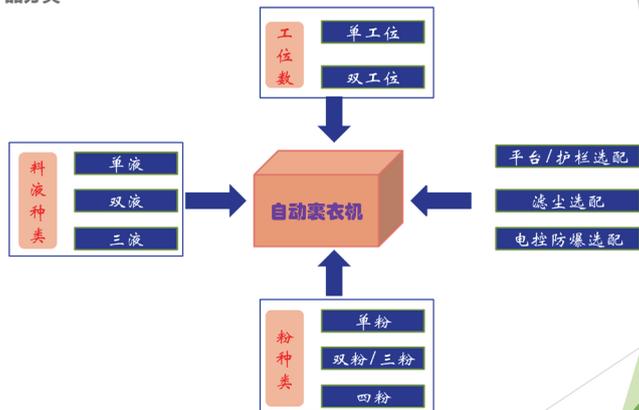
■ 自动裹衣机-结构 (设计分享)



烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

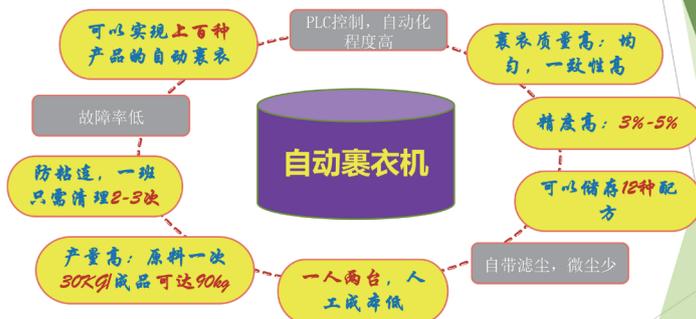
■ 自动裹衣机-产品分类



烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

■ 自动裹衣机-设备性能特点



烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

■ 自动裹衣机专利

专利产品

科学技术进步奖二等奖

并刊登在2019年第5期中国坚果炒货杂志上

烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

03

90摇摆烤炉-热风循环

烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

■ 90热风烤炉原理及历程

热风烤炉原理：

- ✓ 燃烧器提供热量-高压高速风机将热量传送到烤炉内部-均风板-热量利用回收
- ✓ 燃烧器定制宽幅线性供热-热量经过有限元设计优化

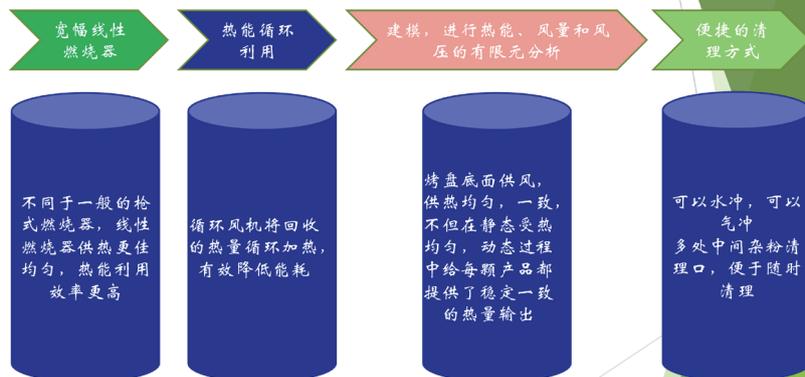
研发量产履历

- ✓ 研发历时一年九个月
- ✓ 量产使用8.5个月
- ✓ 目前量产设备数量：42台
- ✓ 单机最长净运行时间2800小时
- ✓ 设备优化升级次数：27次

烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

■ 90热风烤炉结构剖析



烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

■ 90热风烤炉性能亮点

☆产量高

☆耗能低

☆烘烤均匀

☆口感更好

☆清理方便

同等产品，同样的工艺，经过试验和量产的数据，**产能增加20%**

热能循环使用率高，正常工作时，每小时天然气耗气量在**5-6方**

从产品外观来看，达到最终产品的酥度和口感，产品的外观更均匀，**几乎无色差**

对比实验得出的结论，专门请的专家品鉴，同样的产品和工艺，热风烘烤的**口感更胜一筹**

设备在风道和设备内部专门设计了清理口，可实现便捷清理浮粉和灰尘

烟台茂源食品机械制造有限公司

智能制造 引领行业 降本增效

■ 90烤炉性价比对比表

序号	项目	导热油加热	90火管直燃	市场的热风烤炉	90热风-茂源
1	热源压力	/	静压25Kpa, 动压15Kpa	设备工艺不成熟	静压5Kpa, 动压3Kpa
2	产量A	3-4台/H	A	设备工艺不成熟	1.2A (产量对比增加20%)
3	耗能	10-11方	10-11方	不成熟	天然气5-6方/H
4	设备投资				
5	人工		1人/班		1人/班
6	环保/安全		环保无污染		污染点充分
7	外观质量		色泽均匀，无色差		一致性更佳
8	口感		酥脆		口感更佳
9	清理便捷性	一天需要清理3次以上	清理较方便		同更轻，更方便
10	占地		同样产量导热油方式占地是		1.5-2倍

能耗低 max50%

产能高

各项质量指标更优

烟台茂源食品机械制造有限公司



Pecan Production Overview 碧根果产量概览

Global Pecan Production
全球碧根果产量

Overview of total global production, including top-producing countries

Top Pecan Producing Countries
主要碧根果生产国

Highlights the leading pecan-producing nations: USA, Mexico, South Africa, and others

Production Trends
产量趋势

Analysis of trends and changes in pecan output across major producing regions

Regional Dynamics
区域动态变化

Discussion of unique factors influencing production across different geographic areas

This slide provides an overview of global pecan production, helping to understand the key players and trends shaping the industry.

WORLD PECAN PRODUCTION (MT, INSHELL BASIS) 全球碧根果产量（带壳吨数）

	2023	2024 (Est.)
USA	153,375	135,450
MEXICO	157,904	142,500
SOUTH AFRICA	23,018	37,157
CHINA	6,639	4,385
ARGENTINA	3,307	3,079
BRAZIL	6,825	3,206
AUSTRALIA	2,646	3,307
OTHERS	3,968	4,189
TOTAL	357,682	333,273

2023-2024 Pecan Production (MT) Inshell Basis

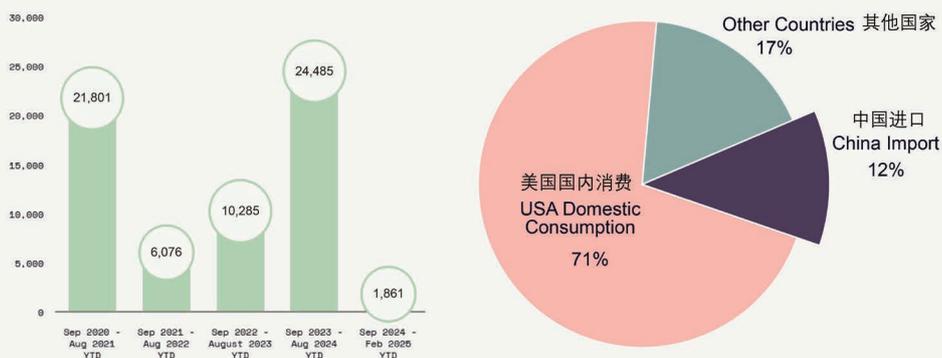
Legend: USA (42%), MEXICO (44%), South Africa (8%), China (2%), Argentina (1%), Brazil (1%), Australia (1%), Others (1%)

USA PRODUCTION BY STATE AND CONSUMPTION 美国各州产量与消费情况

	2023	2024
Arizona	21,150	18,500
Georgia	54,000	49,500
New Mexico	53,750	45,500
Oklahoma	9,075	7,400
Texas	15,400	14,550
Total	153,375	135,450

	Sep 2022 – Aug 2023	Sep 2023 – Aug 2024
USA Export	Tons	Tons
Total Export (Kernel)	16,257	17,359
Total Export (Inshell)	11,161	25,732
Total Export (Kernel + Inshell) (Inshell Basis)	43,674	60,451
USA Domestic	Tons	Tons
Total Domestic Kernel Consumption	66,745	65,871
Total Domestic Inshell Consumption	26,878	17,210
Total USA Consumption (Kernel + Inshell) (Inshell Basis)	160,367	148,952
Total Domestic + Export (Inshell Basis)	204,041	209,403

USA EXPORTS TO CHINA (MT/ INSHELL BASIS) 美国对中国的出口量（公吨/ 带壳）



IMPACT OF HURRICANE HELENE ON GEORGIA PECANS 海伦飓风对乔治亚州碧根果的影响



Reduced Crop Yield - 减产情况
Loss of 15,000–18,000 tons

Older Orchards Worst Hit - 老果园受灾最严重
They experienced the greatest losses



Long Recovery Period – 恢复期较长
Recovery may take 8–10 years

Key Insights – 见解
Hurricane Helene significantly impacted Georgia's pecan production

MOST COMMON QUESTIONS ABOUT MEXICO PECAN

关于墨西哥碧根果的常见问题



- How many acres of pecan trees are planted in Mexico?

墨西哥种植了多少英亩碧根果树



- What is Mexico's projected pecan crop size for 2025?

墨西哥2025年的碧根果产量预计是多少

PECAN GROWING REGIONS IN MEXICO

墨西哥碧根果产区

Pecan Region	Has
Chihuahua	102,520
Sonora	25,000
Coahuila	24,000
Durango	10,000
Others	5,000
Total	166,520

Mexico is the second-largest pecan producer globally, with significant growth in pecan production in recent years. The primary pecan producing regions in Mexico are Chihuahua and Sonora.

Mexico's Climate Observation

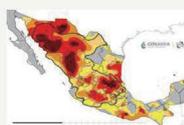
墨西哥气候观察



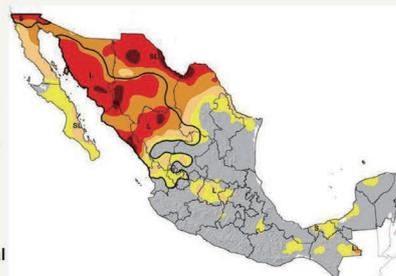
Monitor de Sequia de Mexico al 31 de enero de 2022
Publicado el 4 de febrero de 2022



Monitor de Sequia de Mexico al 31 de enero de 2023
Publicado el 3 de febrero de 2023



Monitor de Sequia de Mexico al 31 de enero de 2024
Publicado el 5 de febrero de 2024



Monitor de Sequia de Mexico al 31 de enero de 2025
Publicado el 4 de febrero de 2025

SOURCE: CONSEJO MEXICO DE LA NUEZ, CONAGUA SMN

La Boquilla Irrigation Dam 拉博基拉灌溉大坝(水库)



Septiembre
2022



Enero
2025

District 05 70,000 HAS
Pecan Planted 30,000 HAS

- MEXICO is experiencing the worst drought in the last 35 years
- Irrigation District 05 in Chihuahua will not irrigate in 2025 unless there is abundant rainfall in early summer. Many of these orchards don't have wells. Orchards in District 05 without wells will suffer severe damage in 2025 and beyond.
- Orchards without sufficient well water will produce lower volumes and may yield poor quality in 2025, leading to a reduced return crop in 2026.

MEXICO'S PROJECTED PECAN CROPS 墨西哥产量预计

	TON
2022	145,450
2023	157,904
2024	142,500
2025	?

- Chihuahua may lose 20,000–30,000 tons in 2025 crop due to drought
- Sonora is expected to have a good “on” year



Pecan Tress in Chihuahua



Pecan Trees in Chihuahua without sufficient water

SOURCE: CONSEJO MEXICO DE LA NUEZ

PECAN CONSUMPTION IN USA 美国碧根果消费情况



The Unique Health Benefits of Pecans 碧根果对健康的独特益处

DELICIOUS KERNELS OF GOODNESS

Pecans are a complex whole food packed with multiple health-promoting nutrients and bioactive compounds.

PHYTONUTRIENTS 植物营养素
10 mg of flavonoids
36 mg of plant sterols

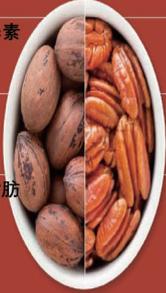
PLANT PROTEIN 植物蛋白
3 grams of plant-based protein

UNSATURATED FAT 不饱和脂肪
18 grams of monounsaturated fat, including oleic acid (only 2 grams of saturated fat)

膳食纤维 DIETARY FIBER
Good source of dietary fiber, 11% DV

抗氧化维生素 ANTIOXIDANT VITAMINS
8 mcg of beta carotene, or provitamin A
7 mg gamma-tocopherols, a form of vitamin E

矿物质 MINERALS
A trio of essential minerals:
60% DV manganese,
40% DV copper and 10% DV zinc



Serving size = 1 ounce or about 19 halves
DV = % Daily Value

Source: USDA National Nutrient Database for Standard Reference



PECANS ARE GOOD SOURCES OF FIBER, THIAMIN AND ZINC.

BRAZIL PECAN PRODUCTION 巴西碧根果产量




	2023	2024	2025	2030 (Est.)
Area Planted (HA)	10,000	10,750	11,500	14,500
Area in Production (HA)	6,500	6,750	7,500	10,000
Production (Tons)	6,825	3,206	7,875	11,500

Source: Brazil Pecan Association

ARGENTINA PECAN PRODUCTION 阿根廷碧根果产量



500
GROWERS



3.000
TONS ANNUAL
(6,000,000 POUNDS)



12.000
HECTARES (29,000 ACRES)




10.000
TONS ANNUAL
(22,000,000 POUNDS)

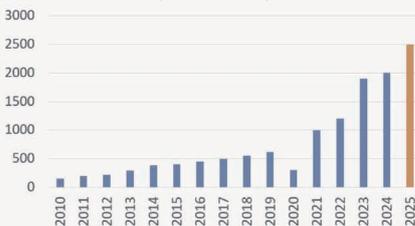
IN FIVE YEARS...



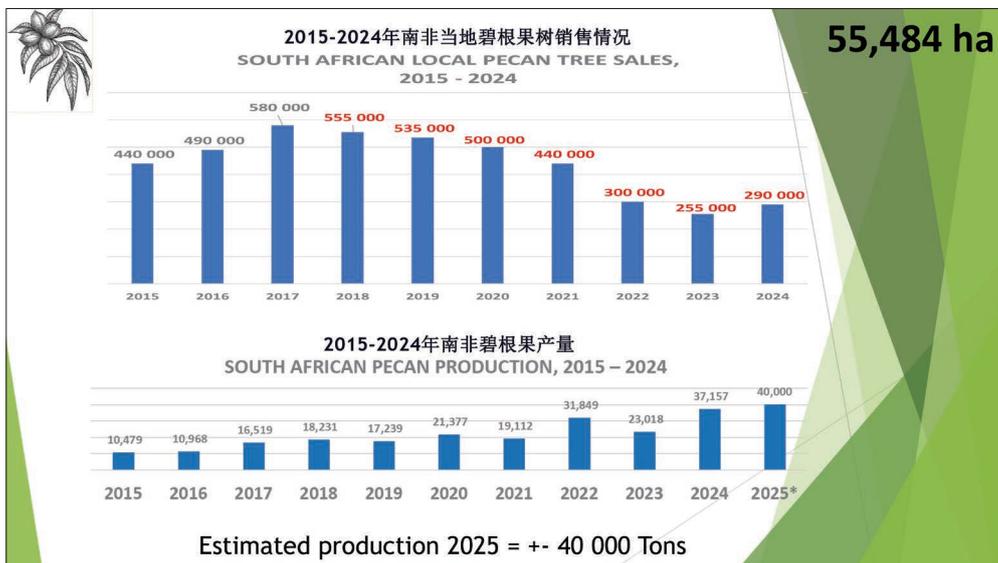
VARIETIES

- Desirable
- Pawnee
- Stuart
- Kiowa
- Mahan
- Summer
- Oconee
- Cape Fear
- Harris Super
- Kernodie
- Success
- Wichita
- Western

Total exports inshell equivalent

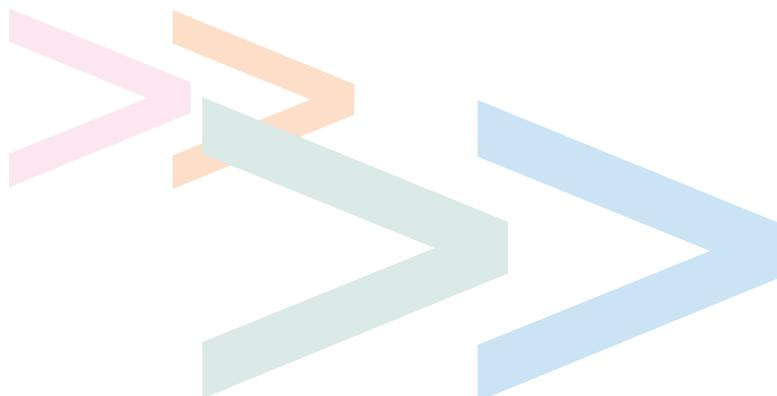


Source: Cluster Argentina (All the information is estimated as there are no official data)



2025 Harvest 收成

- ▶ Mother nature was kind to our growing areas, with no issues to our crop
- ▶ Harvest is looking extremely good, with excellent filled Wichita and Choctaw
- ▶ Rising input cost adding pressure to industry
- ▶ Ensuring sustainable pecan prices for all roll players
- ▶ Product development is important for stimulating consumption in China



福建省花生育种取得突破

7月31日至8月1日，福建省举办首届优质花生品种田间集中展示、食味品质鉴评暨花生产业高质量发展研讨活动。

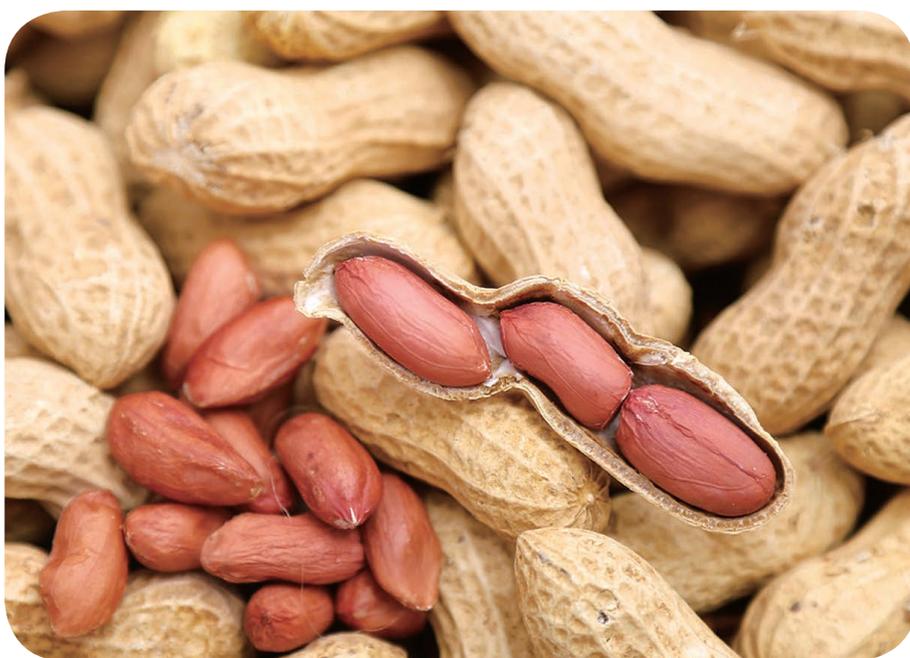
在位于平潭的省级花生新品种核心展示示范片，与会人员观摩花生机械化收获场景，现场评选出了5个田间综合表现优异花生品种，分别是泉红花1号、泉花24号、泉花27、闽甜花171、泉花557。通过现场鉴评，活动还评选出了10个食味品质优异花生品种，其中5个由福建省科研单位选育，分别是泉花27、福红花21、福花0947、莆花60、龙红花2号。在福州举行的研讨会上，中国工程院院士、国家花生产业技术体系首席科学家张新友等专家，围绕花生产业高质量发展主题作专题学术报告。

花生是福建省第三大粮油作物，常年播种面积在100万亩以上。近年来，福建省持续推进花生产业发展，

每年安排专项资金，用于开展花生关键种源核心攻关，以及品种选育、试验、示范推广等工作。

记者从活动上获悉，福建省花生种业取得系列成果。全省引进、收集花生种质资源300多份，通过诱变或辐射方法创制出一批高油酸、高蛋白、抗黄曲霉、耐低钙的优异新种质，福建农林大学牵头破译了四倍体栽培花生复杂基因组精细结构，为花生遗传改良提供了新的亲本资源和新的选育技术。

在新品种选育方面，福建省相继育成了一批优质、高产、抗病、专用花生新品种，30个花生品种通过国家非主要农作物品种登记，在高蛋白、抗黄曲霉、高油酸花生品种选育方面取得一些突破。其中，省农科院作物研究所及泉州分院的花生科研团队，育成了国内第一个抗黄曲霉侵染的品种抗黄1号。■



聚烯烃单一材质包装袋： 环保、责任与行业变革的先锋

——杭州郝姆斯食品有限公司

在包装行业蓬勃发展的当下，传统复合材质包装袋的弊端日益凸显，而聚烯烃单一材质包装袋以其独特的优势，为行业带来了新的希望与变革。

传统包装之困与单一材质破局

一直以来，多数包装袋为追求多样化的性能，如出色的印刷效果、卓越的阻隔性能和可靠的热封性能，不得不采用多种不同材质进行复合。然而，这种复合方式在提升包装性能的同时，却让回收再利用陷入了困境。废弃后的复合材质包装袋，因材质复杂，难以被有效地分类和回收，大部分只能被焚烧处理。这不仅造成了资源的极大浪费，更对环境造成了严重的污染，成为包装行业亟待解决的难题。

在此背景下，百草味于 22 年开始进行了聚烯烃单一材质软包装开发。它以 PP（聚丙烯）和 PE（聚乙烯）为主要材质，且两者占比超过 90%，实现了真正意义上的材质单一化。这一创新设计，解决传统包装的回收难题。

环保先锋：材质特性与绿色优势

聚烯烃单一材质包装袋在环保方面展现出了卓越的特性。材质单一化使得回收过程变得简单高效，大大减少了资源浪费。与传统复合包装相比，它无需复杂的分离工序，降低了回收成本，提高了回收效率。

企业担当：社会责任与市场反馈

对于百草味而言，采用聚烯烃单一材质包装袋不仅是技术升级，更是履行社会责任的重要体现。以百草味坚果类产品包装为例，这种包装在保持产品新鲜度和延长保质期方面表现出色，赢得了市场和消费者的广泛好评。也通过推广这种环保包装，向消费者传递了绿色消费理念，引导消费者关注环保，共同为地球减负。

同时，百草味极投入研发，不断提升聚烯烃单一材质包装袋的性能。在印刷方面，单一材质的包装袋同样能够呈现出丰富多彩的视觉效果；在阻隔性能方面，通过优化材质配方和结构设计，实现了与复合材质相当甚

至更优的阻隔效果；在热封性能方面，选用高热封性能的 PE 材质，确保了包装袋的密封性和安全性。这些努力不仅提升了产品质量，也为企业树立了良好的社会形象，赢得了消费者的信任和支持。

行业趋势：政策导向

从行业层面看，聚烯烃单一材质包装袋正引领着包装行业的发展趋势。随着全球环保意识的提高，各国政府纷纷出台政策，鼓励使用环保型包装材料。我国也在不断完善发展循环经济的政策体系，推动废旧塑料的材料化利用。聚烯烃单一材质包装袋符合这一政策导向，将成为未来包装行业的主流。

聚烯烃单一材质包装袋以其环保、高效、创新的特性，成了包装行业的未来之星。它不仅解决了传统复合包装的回收难题，为企业履行社会责任提供了有效途径，更顺应了行业发展趋势。让我们携手共进，积极推广聚烯烃单一材质包装袋，为地球的绿色未来贡献力量，共同开创包装行业的美好明天。





福建百联实业有限公司



福建百联实业有限公司成立于八十年代，崛起于九十年代，秉承“优质、诚信、高效、稳健”的经营理念，从单一贸易发展成为集食品开发、生产、销售、房地产开发投资及高端物管为一体的实业型工贸企业。

在食品方面，公司专业生产坚果炒货、蜜饯、肉制品等休闲食品，其品种多样、口味独特、品质优良，倍受社会大众的青睐，主导产品“百联瓜子”更是盛誉八闽、畅销省内外。

近年来，公司对北方种植基地的拓展将百联实业由单一的原料加工企业转变为原料生产企业。同时，公司遵循“做强主业，适度多元拓展”的战略，向地产、物业、金融等领域拓展。百联集团化的产业布局逐步显现。

百联公司将一如既往地坚持“以人为本、精益求精”的经营宗旨，与各界增进交流，真诚合作，共同发展。

欢乐时光
百联相伴



【地址】福州市台江区鳌峰街道曙光支路2号百联大厦25层02办公 【电话】0591-83315111 83315198

客服热线 4008898903

Http://bailian.com.cn E-mail:office@bailian.com.cn

三只松鼠，供应链“扩圈”

三只松鼠华南总部已落户佛山，预计年产值超40亿。在此背景下，三只松鼠完成了全国四大供应链基地布局，覆盖华东、华北、西南、华南地区，进一步强化企业供应链能力。另一方面，华南总部项目的落地，标志着三只松鼠商业模式迭代的进一步实现。



在业内人士看来，在休闲食品行业正在发生深层变革的背景下，休闲零食的行业竞争已演变为供应链效率的比拼。三只松鼠或将通过全国四大供应链基地的布局，实现快速捕捉消费趋势的能力，从而构建穿越行业周期的品牌护城河。

华南总部落户佛山，近日，三只松鼠华南区域总部项目正式落户广东佛山南海区西樵镇。据了解，三只松鼠华南区域总部项目建成后将有39条各类产线，总面积12万平方米，预计年产值超40亿元，覆盖华南并实现集约化供给，打造华南健康食品产业基地。

具体来看，三只松鼠华南区域总部项目包括坚果制造、分装及物流配套5万平方米，零食产业链食品生产企业5万平方米。项目建成后将拥有23条分装产线、3条组装产线、4条每日坚果分装产线、2条坚果深加工产线、7条零食产线。

更为重要的是，至此，三只松鼠完成了全国四大供应链基地布局，覆盖华东、华北、西南、华南地区，进一步强化企业供应链能力。

市场分析认为，三只松鼠华南区域总部落户佛山南海区西樵镇的决策，本质上是一场基于全国市场的供应链效能革命。这座预计年产值超40亿元的生产及物流综合体，将与三只松鼠安徽无为（华东）、武汉（华北）、成都（西南）基地共同构成四大战略支点，形成覆盖全国的网格化布局。

在此背景下，佛山基地的特殊性被认为在于其针对与华南地区物流网络的深度融合能力。据佛山市交通运输局消息，2023年，佛山完成水路运输总周转量172.45亿吨公里，同比增长21.9%，高于全省增速。佛山港完成货物吞吐量1.02亿吨，同比增长19.2%，成为广东内河首个“亿吨大港”。华南区域总部项目落户佛山或将让三只松鼠实现从生产到终端周转周期的进一步压缩，从而完成对华南地区消费需求的快速响应。

与此同时，从战略布局来看，华南区域总部项目的落地也是三只松鼠对前期供应链短板的针对性补强。自建基地后，通过坚果制造分装环节的本地化，三只松鼠或可实现原材料采购成本的进一步降低。

洽洽食品 2025 新品上市发布会圆满落幕

7月29日，洽洽食品股份有限公司（以下简称“洽洽食品”）2025新品上市发布会在合肥隆重举行。四百余位来自洽洽食品全产业链的合作伙伴齐聚一堂，共同见证公司五款创新产品的重磅亮相。整场活动深度融合“自然、健康、快乐、美味”的品牌策略与“快乐就要洽洽洽”的品牌主张，通过沉浸式产品介绍与场景化产品体验，生动展现公司从传统休闲食品品牌向多元化健康零食领跑的华丽转型。



会上，洽洽食品市场品牌中心负责人姚亚兰表示，洽洽食品生产的不仅是产品，更是品质与品牌，洽洽食品允许创新失败，但不允许不创新。本次发布的五款新品，是公司对未来行业趋势的深刻洞察与精准回应。

据记者了解到，洽洽食品推出五大创新系列产品分别为：洽洽山野系列瓜子、洽洽全坚果系列、洽洽魔芋公主一魔芋千层肚、洽洽脆脆熊鲜切薯条、洽洽瓜子仁冰淇淋。

此次新品发布会，洽洽食品凭借对行业趋势的深刻洞察与技术创新的持续深耕，成功实现了三大突破性跨越，从单一品类到矩阵式产品生态的全面升级，从风味创新到营养功能的深度升级，从休闲零食到生活方式的场景升级，为休闲食品行业的升级迭代树立了新标杆。



来伊份 & 养馋记社区零售 4.0 首店落户松江泗泾，一站式“解馋”点燃社区消费热情

7月19日上午，由零食领军企业来伊份与社区品牌养馋记联手打造的“社区零售4.0”上海首店在泗泾镇泗宝路开业，开业优惠期间，经典零食和生鲜水果以优惠价格和可靠品质吸引诸多市民到店采购，夏日炎炎，店内外却人流如织。这家标志着双方战略合作落地的样板店，将以“好产品+好工具+好服务”的理念重构社区消费场景。



开业现场喜庆热烈，剪彩与醒狮点睛仪式将气氛推向高潮。“我们将以点带面，由线到网，加速在上海市场的深度渗透，让市民在家门口‘一站式’享受到便捷、美味、新潮的美食。”来伊份股份有限公司总裁郁瑞芬表示，泗泾首店之后，来伊份与养馋记联合打造的十家“社区零售4.0解馋集合店”将在上海多个区域陆续亮相。

此次合作深度融合了双方优势，拥有25年行业积淀、超3000家门店的来伊份，在品牌影响力、数字化运营及全链路供应链方面实力雄厚；从社区小店稳步成长的养馋记，则专注于成为社区居民的“美味能量站”与“邻里好伙伴”。浙江养馋记营运中心总监蔡荔华透露：“七八月将在各区开出大店。”来伊份与养馋记将以“家庭生活共建者”为使命，让门店超越单纯购物空间，成为承载邻里温情的社区生活中心。

美好盛夏嗑 CP： 三胖蛋 × 永辉 717！

近日，随着永辉超市“717好吃节”盛大启幕，三胖蛋作为高端瓜子领导品牌，与永辉超市强强联手，为消费者带来一场别具一格的美食体验。此次合作，不仅是两大品牌优势的深度融合，更是对品质生活与休闲消费的全新诠释。

永辉超市，作为中国零售行业的龙头企业，凭借其遍布全国的千余家门店网络和成熟的生鲜供应链体系，始终秉持“民生超市百姓永辉”的定位，精准聚焦家庭消费场景。

三胖蛋专注高端瓜子领域多年，以“十斤瓜子选二两”的严苛筛选标准，连续多年稳居罐装瓜子销量第一，被消费者盛赞为“瓜子界的爱马仕”，与永辉超市“品质生活倡导者”的定位，以及对品质生活的执着追求相得益彰。

三胖蛋始终扎根于农业，从源头把控品质，每一颗瓜子都饱含着充足的阳光，粒大仁香，让消费者品尝到自然的馈赠。在本次“永辉717好吃节”现场，三胖蛋通过精心打造的向日葵元素实景，将休闲、积极阳光的氛围融入购物环境。向日葵花开的景象不仅为消费者带来视觉享受，更传递出三胖蛋从种到收全程品控、扎根农业守望花开的品牌精神。

永辉“717好吃节”围绕“好好逛、好品牌、好品质、好好吃”四大核心，旨在推进品质国货改店焕新、品牌联动、品质新品上市以及助力国民爆品进一步出圈。三胖蛋与永辉超市的合作，充分发挥了双方优势。永辉超市在家庭消费领域的强大渠道优势，结合三胖蛋在休闲食品领域的卓越品质，共同打造商超渠道高端瓜子消费新场景。



药食同源馅料升级，中秋礼盒加量不加价，良品铺子中秋团购服务抢先揭秘

6月28日，湖北恩施大峡谷云雾缭绕。在“长寿圣地·富硒秘境”的天然舞台上，良品铺子团购中秋发布会以“九州揽月·礼遇良品”为主题拉开帷幕。

良品铺子携手恩施旅游集团，将鄂西生态禀赋转化为产品基因，汇聚于誉有“世界硒都”的健康之城的恩施，在世界罕有经历千年层叠沉淀的喀斯特地貌的恩施大峡谷崇山之间，开启一场跨越千年的健康礼赠新篇，让《黄帝内经》“药食同源”的古老智慧，传承创新为独属良品的“低糖轻养”健康新味；让恩施大峡谷富硒山野的天然馈赠，融入良品铺子的匠心产品！



这里不仅是世界硒都核心区，更成为良品铺子锚定“健康月饼”策略的起点。发布会现场，全国城市代理商共同见证良品铺子团购中秋礼遇三大系列焕新升级，线上直播精准触达千余家礼品渠道商，实时互动与在线人数再破新高。

“月饼既是节令食品，也是情感载体，健康则是当代礼赠的刚性需求。”良品铺子团购分公司总经理万张南在分享中说道。

今年良品铺子以“健康+文创”双核驱动，推出创新系列月饼产品矩阵，发布了轻养经典月、坚果流心月、良辰臻品月三大系列月饼礼盒及手礼系列、滋养系列等各大礼盒，直指企业团购定制化需求。发布会现场，城市代理商热情高涨，势将在节令期间全面抢占各大渠道与场景。

趣味互动增强用户黏性，百草味引领“减脂季”健康零食新潮流

随着现代人对健康生活的日益重视，健康减脂已经成为当下的流行趋势。百草味品牌紧密把握市场动态，与“淘宝吃货大牌日”强强联合，依托平台的雄厚资源和庞大流量，巧妙运用充满萌趣的周边产品以及引人入胜的场景营销策略，将减脂消费转化为一场轻松愉悦的购物盛宴，从而引领健康消费新风潮。



为了更贴近消费者的需求，百草味不仅停留在产品的健康属性上，更在营销策略上进行了大胆的创新。品牌深知，在物质极大丰富的今天，单纯的产品功能已经不再是唯一的购买理由，与消费者建立情感连接同样重要。因此，百草味推出了萌趣IP“小牛排脆”，这一形象不仅可爱讨喜，更以“买零食送治愈”的独特理念，给消费者带来了购物之外的愉悦体验。当消费者在购买百草味的产品时，不仅满足了味蕾的需求，更在心灵上得到了一份慰藉。

同时，百草味还与伊利（乳品）、Future（健身）等行业佼佼者进行了跨界合作，共同打造了一个全方位的“减脂会场”。在这里，消费者不仅可以购买到百草味的健康零食，还能了解到伊利的高品质乳品和Future的科学健身方法。这种一站式的服务模式，无疑为消费者提供了极大的便利。

在产品组合方面，百草味同样下足了功夫。除了每日坚果、夏威夷果等经典健康款零食外，品牌还重点推出了安格斯牛排脆、每日坚果5黑养黑、控卡坚果脆等新品。这些产品不仅口感上乘，更注重营养均衡和低卡健康，完美契合了当下消费者对健康减脂的需求。

为了让消费者更加直观地了解产品的特点和效果，百草味还精心策划了场景化直播活动。在健身房主题的直播间里，主播们结合“减脂知识问答”和“燃脂挑战赛”等互动环节，为观众带来了既有趣味性又有实用性的直播内容。这种创新的直播模式，不仅吸引了大量观众的关注，更实现了“看直播→学知识→购产品”的消费闭环。

借助一系列精心策划的活动与别出心裁的营销策略，百草味不仅精准响应了消费者对健康零食的诉求，更在情感层面与消费者缔结了紧密纽带。展望未来，百草味将坚定深耕健康消费领域，致力于为消费者提供更为丰富优质的产品与服务，为健康生活方式的普及与倡导贡献力量。同时，百草味也将不懈探索营销新路径，运用更为精准高效的策略，推动品牌不断焕发新生，实现长足发展。



始于1986 匠心炒制几十年

泰山瓜子

只选当季新鲜葵



品质泰山 味道泰山

山东泰山旭日食品有限公司

地址：山东省济南市莱芜区口镇深圳北路001号 消费者服务热线：400-681-5988
销售电话：0531-76553399 网址：www.taishanxuri.com 邮箱：taishanguazi@163.com

柬埔寨上半年腰果出口额突破 7.5 亿美元

柬埔寨商业部近日发布报告指出，今年上半年，柬埔寨腰果出口额达到 7.53 亿美元，与去年同期的 4.8 亿美元相比增幅高达 56.67%。这一显著增长彰显了柬埔寨腰果产业的蓬勃发展势头。

柬埔寨政府正积极吸引国内外投资进入腰果深加工领域。此举不仅顺应了生腰果出口的增长趋势，也体现了政府对农业发展和附加值提升的高度重视。

柬埔寨腰果协会（CAC）近期已与来自中国、印度和新加坡的投资者就“腰果产业园区（CIP）”计划展开接洽。该计划是柬埔寨政府将国家打造成为区域腰果加工出口中心的重要战略举措。

为推动 CIP 项目，政府已在磅通省划拨 400 公顷土地用于园区开发，并预计于 2025 年底正式启动农业加工商业项目。柬埔寨腰果协会表示：“该园区将通过提供税收优惠、国家支持的基础设施、全额土地租赁权（无需本地股东）以及长期合理租期等一系列激励措施，吸引国内外投资者入驻。”

柬埔寨腰果协会副主席 Suy Kokthean 向媒体透露，柬埔寨目前是全球第二大腰果生产国，并有望在短期内跃居全球领先地位。他强调，凭借高品质的腰果和政府的优惠政策，投资者在柬埔寨扩展业务将获得显著优势。

值得一提的是，柬埔寨全国腰果种植面积已达 58 万公顷，位居全球第三。主要产区包括磅通省 14 万公顷、桔井省 10 万公顷和拉达那基里省 9 万公顷。



阿根廷政府宣布下调部分农产品出口预扣税

阿根廷总统米莱近日宣布，为提振农业经济，激励生产增长，阿根廷永久下调牛肉、大豆等农产品出口预扣税。

米莱 26 日在阿根廷第 137 届国际畜牧业、农业和工业展览会开幕式上宣布，将永久下调牛肉、家禽肉、玉米、高粱、葵花子、大豆及其副产品的农产品出口预扣税。其中，牛肉和家禽肉的税率从 6.75% 降至 5%，玉米和高粱从 12% 降至 9.5%，葵花子从 7.5% 降至 5.5%，大豆从 33% 降至 26%，大豆副产品从 31% 降至 24.5%。

阿根廷部分经济学者认为，取消出口预扣税所产生的财政收入缺口将通过其他税收的增加来填补，而整体农业产值有望因减税而增加。

当地媒体分析认为，这一举措标志着阿根廷政府在逐步取消出口税方面迈出新的的一步。不过目前还难以准确评估这一政策对国家财政收入和农业产出的具体影响。

美国开心果产量将创历史新高，对华出口大跌 54.5%！

据德国媒体 Mundus Agri 报道，基于当前的条件，2025/26 产季美国开心果产量有望再创历史新高，达到 72.64 万吨。但其出口形势不容乐观，本季启动至今出口总量同比减少 24.2%，对华出口在 6 月更是骤降 54.5%。

美国预计迎来创纪录收成

AgWest 报告显示，2025 年美国开心果作物目前长势十分喜人。国际坚果及干果协会（INC）5 月发布的数据也显示，美国今年的产量很可能超过去年。根据 INC 预测，2025/26 产季美国带壳开心果产量将达 72.64 万吨，较上一季大幅增长 44%，将创下历史最高纪录。预计未来数年产量还将持续增长。

美国开心果管理委员会（Administrative Committee for Pistachios）的数据显示，本季（2024/25）美国库存总量（含 2023/24 产季结转库存）为带壳 / 去壳开心果共计 586,975 吨，较上一季同期 75.1 万余吨的库存水平明显下降。尽管全球层面呈现不同景象——受土耳其产量骤减影响，INC 预计全球产量将同比下降 3.2%——但美国即将迎来的创纪录收成应能基本弥补库存缺口。

6 月对华出口骤降 54.5%

2024/25 产季美国开心果出口量急剧下滑。首要原因是向最大买家中国的出口量暴跌 47.3%，仅有 69,215 吨，对印度的出口也小幅下降。目前美国开心果正在两国开展营销活动，以重振购买热情。与之形成对比的是，本季对越南出口增长 50% 至 20,913 吨。德国目前以 39,153 吨的进口量位居美国开心果第二大买家。自本产季启动以来，美国开心果（带壳 / 去壳）出口总量为 286,619 吨，同比减少 24.2%；国内交付量为 91,129 吨，同比下降 5.7%。

美国开心果出口在 6 月小幅回升。当月对德国出口 4,480 吨，同比猛增 69.2%，使德国成为该月最重要的出口市场。其后依次是印度（增长 61.2% 至 2,313 吨）和中国（下降 54.5% 至 2,048 吨）。美国开心果 6 月出口总量为 24,279 吨，较 2024 年同期增长 6%。



俄罗斯 2025/26 年度葵花籽产量将创下历史新高



美国农业部发布的 7 月份全球农业产量报告显示，2025/26 年度俄罗斯葵花籽产量预计达到创纪录的 1800 万吨，较上月预估值高出 3%，较去年增长 7%，比五年均值高出 14%。基于俄罗斯农业部的数据，俄罗斯葵花籽种植面积将达到创纪录的水平，单产也将高于上年。

报告称，2025/26 年度俄罗斯葵花籽单产预计为每公顷 1.80 吨，较上月调低 1%，但是比上年增长 2%，比五年均值高 5%。

葵花籽收获面积预计达到创纪录的 1000 万公顷，较上月调高 4%，较上年增长 4%，比五年均值高出 9%。

截至 6 月 27 日，葵花籽种植面积已达 1050 万公顷，远高于去年同期的 940 万公顷。俄罗斯农业部公布的葵花籽种植面积比最初种植意向高出 80 万公顷。

俄罗斯主产区天气恶劣导致春季谷物播种延迟，因此最终谷物种植面积低于最初的种植意向。

此外，俄罗斯的谷物种植盈利前景下降，也促使农民将部分农田改种油籽。

目前，俄罗斯葵花籽主产区的天气条件基本良好，支持单产同比增长的预期。

美国巴旦木或增产 1 成，出口格局巨变

据德国媒体 Mundus Agri 报道，美国农业部国家农业统计局 (NASS) 最新发布的 2025 年巴旦木产量预测较其 5 月发布的数据上调了 7%，但业内人士认为该预估过于乐观。2024/25 季启动以来，美国巴旦木出口同比略微下滑，但印度已取代中国成为其第一大海外市场。

市场原本期待官方产量预估能带来更明确的指引，但最新数据反而加剧了不确定性。NASS 在 7 月发布的 2025 年客观预测显示，巴旦木产量预计将达 30 亿磅（约 136.1 万吨），较 5 月专家主观预测的 28 亿磅（127 万吨）上调约 7%。这意味着 2025 年产量有望成为仅次于 2020/21 产季的历史第二高纪录，较去年增产近 10%。

不过蓝钻巴旦木公司 (Blue Diamond Almonds) 的专家指出，许多从业者认为该预测过于乐观。其依据在于：新增种植面积减少、种植者盈利水平下降，导致增产措施缩减，甚至出现部分巴旦木园弃管现象，最终实际种植面积可能与预估存在显著差异。

据估算，2024/25 季期末库存将不足 25 万吨。若新赛季作物产量符合预期，2025/26 季美国巴旦木市场供应量将达 161 万余吨（本季为 143.4 万吨）。目前新赛季作物中巴旦木仁的签约量约 50,559 吨。

关税减免令南非碧根果获中国贸易商青睐

近年来，南非凭借其优越的自然条件和完善的产业链，成功超越美国跃升为中国最大的碧根果供应国。这一转变既得益于南非得天独厚的气候条件与持续扩大的种植规模，更源于中南两国日益紧密的经贸合作。根据南非碧根果生产者协会 (South African Pecan Nut Producers Association) 所提供的数据，2024 年南非碧根果产业创下两项新纪录：总产量达到史上最高的 37,157 吨，带壳碧根果出口量也达到了创纪录的 33,708 吨。



在谈及 2025 年产季时，南非碧根果生产者协会总经理 Cobus van Rensburg 先生在接受《坚果全球市场信息》采访时分享了最新的官方预测。随着采收季持续推进，南非碧根果产业继续保持强劲增长。截至目前，已收获碧根果 19,517 吨，预计本季总产量将再创新高，位于 40,000 至 45,000 吨之间。受益于全流程严格的质量控制，今年果品整体质量优异。市场反馈也印证了这一说法，目前销售进度远超预期，库存周转效率显著提升，新老客户采购意愿强烈。截至目前，已有 65% 的产量被预订。

展望未来，Cobus van Rensburg 先生特别指出，零关税政策正式实施后，中国市场对南非碧根果的需求预计将显著增长。这一政策不仅将为该行业创造新的增长机遇、吸引更多投资，还将进一步拓展中南两国长期贸易合作的空间。

智利核桃出口“双增”，中美印三国市场各有难题

智利出口

带壳核桃：首三月 +20%（土耳其 +69%）

核桃仁：首三月 +35%（德国翻三倍）

对印度出口暴跌 38%

全球动态

美国 6 月出口量：-25%（全产季 -35.3%）

中国因劳动力短缺损失 1/3 产量

印度对美核桃征 100% 关税（或降至 30%）

加州新季预估产量：59-63.5 万吨（去年 54.3 万吨）

智利：强劲复苏，但未及巅峰

本产季前三个月，智利带壳核桃出口量攀升了 20%，去壳核桃出口更是大增 35%。仅看今年 6 月，带壳核桃出口比去年 6 月高出 12%，去壳核桃也高出 8%。虽然整体势头向好，但数据也显示，带壳核桃的出货量仍远低于 2023 年的水平。

带壳核桃：土耳其需求激增

对土耳其的出口猛涨 69%，使其跃居智利带壳核桃最大买家。中东 / 非洲地区以总计 15,774 吨的出口量位居首位，同比增幅达 59%。然而，对印度的出口本季迄今骤降 38%，对亚洲 / 大洋洲的出货量同样下滑 38%。位列第三的意大利则从智利进口量飙升 48%，带动整个欧洲市场进口增长 43%。美洲区域进口量则减少了 7%。

核桃仁：欧洲市场主导

对德国的核桃仁出口量增长两倍多。欧洲作为该品类的核心市场，整体进口量攀升 49% 至 5,967 吨，但各国表现不一：西班牙进口微增 1%，荷兰、意大利、英国和瑞士增长显著，而法国进口则锐减 47%。美洲、中东 / 非洲以及亚洲 / 大洋洲的进口商本季采购量均有所下降，降幅分别为 5%、25% 和 25%。

美国：产量看增，出口遇冷

今年加州核桃预计 9 月开始采收，当前预估产量在 59-63.5 万吨带壳核桃之间，远高于去年的 54.27 万吨。这为增加对印度出口创造了理想条件。

然而，美国近期的出口数据却不乐观：

2025 年 6 月，美国出口带壳核桃和核桃仁合计 9,187 吨，低于去年同期的 11,850 吨。

国内发货量也下滑 29%，至 6,496 吨。

国内外总出货量为 15,683 吨，同比下降 25%。

主要买家是土耳其（+115% 至 2,502 吨）和德国（+19% 至 1,521 吨），日本（-27% 至 1,004 吨）和韩国（-28% 至 759 吨）紧随其后。



纵观整个产季（2024 年 9 月至 2025 年 6 月），美国核桃出货量同样大幅落后：

总出货量 248,538 吨，同比下降 35.3%。

出口暴跌 36% 至 176,946 吨。

国内发货量约 76,414 吨，也比去年减少约 28%。

主要海外市场：德国（+9.2% 至 35,950 吨）、意大利（-20.6% 至 18,055 吨）、西班牙（-11.8% 至 17,893 吨）、日本（-7.0% 至 15,266 吨）、土耳其（-75.2% 至 14,386 吨）、印度（+21.3% 至 13,653 吨）也是重要买家。

中国：天气与劳动力双重挑战

中国北方的核桃产区遭遇沙尘暴和晚春霜冻，预计将导致减产。与之相反，南部云南的降雨则有利于核桃生长。2024 年这些产区曾取得不错的收成。今年 5 月的预估产量仍与去年持平，为 155 万吨带壳核桃，但这数字仍可能变动。

然而，据市场参与者称，严重的劳动力短缺导致约三分之一的收成受损，对品质也造成了负面影响。尽管今年情况有望改善，但能否招到足够的采摘工人仍是关键问题。这与去年的困境如出一辙，劳动力短缺可能再次危及云南的核桃收成。

印度：关税博弈，观望等待

印度进口商目前宁愿支付滞港罚款，也不愿承受美国核桃的高额关税（带壳和去壳均高达 100%），他们正等待美印贸易协定的批准。该协定有望将关税降至 30%。业内专家透露，对精打细算的印度进口商来说，罚款成本甚至低于万一关税下调后他们提前清关可能蒙受的损失。一旦协定生效，印度有望巩固其作为美国核桃最重要进口市场之一的地位。

创新为基，渠道变革拓路

——甘源持续深耕零食行业



在当前休闲零食行业竞争愈发激烈，消费分级趋势日益明显的大环境下，消费需求不断变化，消费场景愈发多样化，渠道变革也在加速推进。面对这样的市场态势，甘源食品凭借在产品创新和渠道布局上的卓越表现，展现出强劲的发展动力，成为行业内备受关注的焦点企业。

产品上甘源一直坚持对产品口味的创新研发，在品种口味方面进行多种改良，利用口味配方差异铸就自身护城河。依托扎实的研发基础，甘源持续开发新品。伴随着新品的不断推出，甘源能够及时捕捉消费者需求空白处，满足不同消费人群的需求，从

而打开品类天花板。

渠道上重分八大事业部，精细化运营提效率。近些年零食量贩门店快速拓张，成为线下零售重要渠道之一。甘源积极面对渠道和需求变化，2022年就逐步开始和零食量贩渠道进行合作，陆续导入自身老三样、综合果仁及豆果和烘焙膨化食品。后续有望持续享受量贩渠道自身高速增长的红利。此外高端会员店渠道崛起，新品导入有望持续提高渗透率。之前芥末味夏威夷果在山姆的成功提高了甘源品牌能力，后续有望开拓其他会员店渠道。其“黑金蒜香菜味翡翠豆”也已经上架商超，有望持续提升甘源在

会员店渠道中的渗透率。

同时，甘源的海外渠道也顺利推进，有望出海成功拓新篇。2024年甘源以经济活跃的东南亚市场作为切入口进行了产品出海的尝试，目前已经建立了比较稳定的合作关系。后续伴随销售团队的组建和产品的扩充，海外业务布局将进一步完善。

在休闲零食行业面临诸多挑战与机遇的当下，甘源食品凭借坚定的产品创新信念和灵活高效的渠道变革策略，正稳步前行，不断书写着企业发展的新篇章，也为行业的发展提供了有益的借鉴。■

海关总署关于进口刚果共和国花生植物检疫要求的公告

(海关总署公告 2025 年第 157 号)

根据我国相关法律法规和中华人民共和国海关总署（以下称中方）与刚果共和国农业、畜牧业和渔业部（以下称刚方）关于刚果脱壳花生输华植物检疫要求议定书的规定，即日起，允许符合以下相关要求的刚果共和国花生进口：

一、检验检疫依据

- （一）《中华人民共和国生物安全法》；
- （二）《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例；
- （三）《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例；
- （四）《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》；
- （五）《中华人民共和国海关总署与刚果共和国农业、畜牧业和渔业部关于刚果脱壳花生输华植物检疫要求议定书》。

二、允许进境商品名称

本公告中的花生（*Arachis hypogaea* L.），指产自刚果共和国境内的脱壳花生籽实，输往中国用于加工，不作种植用途。

三、允许的产地

刚果共和国全境。

四、企业注册

输华花生出口商、仓储企业应当经中方注册登记，确保其符合中国检验检疫要求。刚方应提前向中方提交出口商、仓储企业名单，经中方检查或审查通过后予以注册登记，中方将在海关总署网站上公布相关企业名单。

五、中方关注的有害生物

输华花生不得携带以下有害生物：

1. 花生豆象 *Caryedon serratus*
2. 香蕉穿孔线虫 *Radopholus*

similis

3. 番茄斑萎病毒 *Tomato spotted wilt virus*

六、装运前要求

（一）生产要求。

刚方应监督企业建立有害生物综合防治体系（IPM），降低中方关注的有害生物的发生程度。

刚方应监督企业在花生收储期间和运输过程中或装运前，采取过筛等清杂措施，确保输华花生不带植物残体、杂质和危险性有毒杂草种子。

每批输华花生应经过黄曲霉毒素限量检测，确保其符合中国国家食品安全标准要求（GB2761）。

（二）包装及运输要求。

输华花生应使用包装运输，使用的包装应是干净、未使用过的，不含有毒有害物质。每个包装上应至少有一个标签，注明出口商、仓储企业名称和注册号，并用中英文注明“从刚果共和国出口到中华人民共和国的脱壳花生 /SHELLED PEANUT FROM THE REPUBLIC OF CONGO TO BE EXPORTED TO THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA”。装载花生的集装箱须进行清洁。

（三）出口前检验检疫和证书要求。

出口前，刚方应对经检验检疫合格且黄曲霉毒素检测结果符合中国食品安全国家标准的花生，出具植物检疫证书，并在附加声明中注明：“The consignment is meets the phytosanitary requirements described in the Peanut Protocol from The Republic of Congo to China and is free from the quarantine pests concerned by China”（该批货物符

合刚果共和国脱壳花生输华植物检疫要求议定书要求，不带中方关注的检疫性有害生物），同时注明该批货物出口商、仓储企业名称和注册号，以及集装箱号码。发现活虫的货物，应在出口前进行熏蒸处理，处理指标应在证书上注明。

七、进境检验检疫

（一）证单核查。

1. 核查是否来自注册登记企业；
2. 核查植物检疫证书是否真实有效。

（二）货物检查。

根据有关法律法规、行政法规、规章等规定，结合本公告对花生实施检验检疫，合格后准予进境。

（三）不合格处理。

1. 无有效植物检疫证书的，作退回或销毁处理；
2. 来自未经注册登记企业的，作退回或销毁处理；
3. 发现未经中国官方批准的转基因成分的，作退回或销毁处理；
4. 黄曲霉毒素等安全卫生项目超过中国食品安全国家标准限量的，作退回或销毁处理；
5. 发现中方关注的有害生物，经除害处理合格后准予进境；无有效除害处理方法的，作退回或销毁处理。如发现其他检疫性有害生物，按照《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例有关规定进行处理。

发现上述不符合情况，中方将向刚方通报，并根据严重程度采取暂停相关企业输华资质等措施，直至刚方采取有效改进措施。

特此公告。

海关总署
2025年7月21日



始于1988年 专注炒货

— 始于1988 —

嗑沙土瓜子 品幸福滋味



山东沙土食品工业有限公司

杏仁的能效与作用

在我们周围的餐桌上，工作台上，经常会看到杏仁的身影，那么关于杏仁的知识，大家有多少了解呢？下面就让小编给大家介绍一下杏仁的能效与作用，苦杏仁的能效与作用，以及杏仁吃多了会怎么样，这三个主要问题的阐述，希望大家对杏仁多一份了解。

杏仁的能效与作用

杏仁主治祛痰止咳、平喘、润肠、下气开痹；杏仁苦温宣肺，润肠通便，适宜于风邪、肠燥等实证之患。

杏仁分为甜杏仁及苦杏仁两种。我国南方产的杏仁属于甜杏仁（又名南杏仁），味道微甜、细腻，多用于食用，还可作为原料加入蛋糕、曲奇和菜肴中，具有润肺、止咳、滑肠等功效，对干咳无痰、肺虚久咳等症有一定的缓解作用；北方产的杏仁则属于苦杏仁（又名北杏仁），带苦味，多作药用，具有润肺、平喘的功效，对于因伤风感冒引起的多痰、咳嗽、气喘等临床症状疗效显著；但苦杏仁一次服用不可过多，每次以不高于9克为宜。

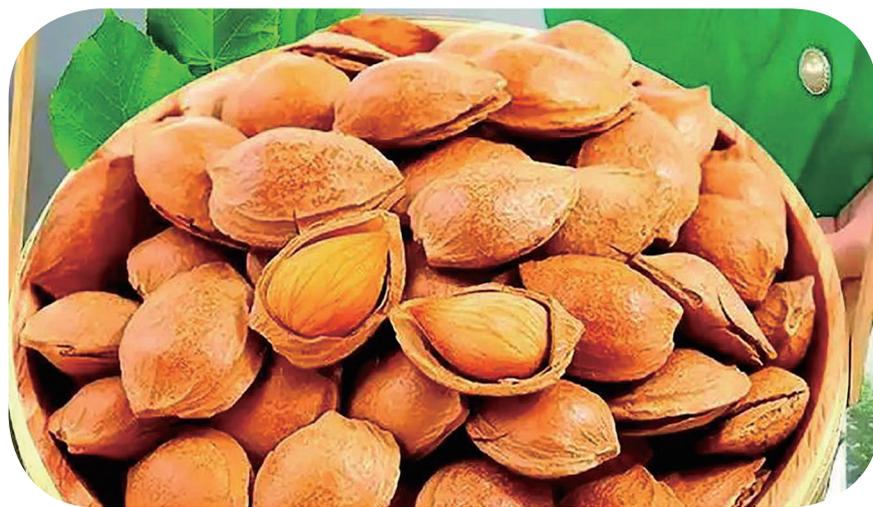
杏仁的作用

1、长寿的作用

据研究，喜马拉雅山民平均寿命在90-100岁之间，也与他们在生活中习惯吃杏仁有很大的关系。美国塔福茨大学福瑞布鲁伯格博士认为，杏仁之所以具有长寿的作用，除了因为它像其他坚果一样，含有丰富的不饱和脂肪酸和维生素，还与它的硒含量较高有一定的关系。

2、软化皮肤的作用

杏仁含有20%的蛋白质，不含淀粉，磨碎、加压后，榨出的油脂，大约是本身重量的一半，杏仁油为淡



黄色，虽然没有香味，但具有软化皮肤的能效。

3、减少癌症

吸烟者通过食用杏仁或其他富含维生素E的食品而明显减少患肺癌的危险。杏仁同样富含纤维，主要对肠道健康有益，并能减少肠道癌的患病危险。

4、抗氧化的作用

抗氧化物通过保护*细胞不受破坏，达到减缓衰老和部分慢性病发展的目的。抗氧化物同样可以有助于保护人们抵抗由于生活方式、空气污染和间接吸烟造成的紧张和有害冲击。杏仁是维生素E的极佳来源，维生素E是最有效的天然抗氧化物之一。所以说杏仁有很强的抗氧化作用。

5、促进心脏健康与低胆固醇

杏仁不仅不含胆固醇，而且，在保持膳食平衡和健康生活方式的前提下，杏仁中含的高不饱和脂肪酸可以起到降低低密度脂蛋白（又称坏胆固醇）的作用。保持健康的胆固醇水准对于心脏整体健康和减少心血管患病危险十分重要。

6、控制体重

杏仁中所含的脂肪并非必然导致体重增加，对你的身体有好处，使你无需吃很多就有饱腹感。在食用杏仁的同时，你能获取很多蛋白质和其他营养素。杏仁中还含有膳食纤维，很多年轻女性想要苗条的身材，那就可以选择杏仁这样的膳食纤维多的零食，大约23颗杏仁中就含有3.3克的膳食纤维，容易让人有饱腹感，并可以保证*一天对纤维摄入量的要求。

苦杏仁的能效与作用

苦杏仁是杏仁的一种，在能效和作用方面，有一些类似，也有一些不同。生活中我们对苦杏仁不是很熟悉，下面小编将讲讲苦杏仁的能效与作用，希望对大家在购买过程中和食用过程中起到帮助哦。

1、镇咳、平喘

苦杏仁中含有苦杏仁苷，苦杏仁苷在体内能被肠道微生物酶或苦杏仁本身所含的苦杏仁酶水解，产生微量的苯甲醛，对呼吸中枢有抑制作用，

达到镇咳、平喘作用。

2、润肠通便

杏仁味苦下气，且富含脂肪油。脂肪油能提高肠内容物对黏膜的润滑作用，故杏仁有润肠通便之功能。

3、抗炎、镇痛

苦杏仁苷分解产生的苯甲醛静安息香缩合酶作用生成安息香。安息香具有镇痛作用，因此国内有人用苦杏仁治疗晚期肝癌可解除病人的痛苦，有的甚至不需服用止痛药。

4、降血糖

苦杏仁苷具有防治因抗肿瘤药阿脲引起的糖尿病的作用。采用阿脲诱

发小鼠高血糖法证明，预先腹腔注射 3g/kg 苦杏仁苷 48 小时后测血糖，结果表明苦杏仁苷可特异性地抑制阿脲所致的血糖升高，作用强度与血液中苦杏仁苷的浓度有关。

5、降血脂

临床报道，大杏仁可以明显降低高血脂患者的血脂水平，杏仁中的单不饱和脂肪酸有助于降低患者轻度升高的血脂，且无需严格限制饮食。

6、美容

根据肺合皮毛理论，在临床上对某些皮肤疾病可从宣肺法论治，配伍食用杏仁，常获捷效。现代研究证明，苦

杏仁中所含的脂肪油可使皮肤角质层软化，润燥护肤，有保护神经末梢血管和组织器官的作用，并可抑杀细菌。此外，被酶水解所生成的 HCN 能够抑制体内的活性酪氨酸酶，消除色素沉着、雀斑、黑斑等，从而达到美容的效果。

7、苦杏仁苷具有防治因抗肿瘤药阿脲引起的糖尿病的作用

采用阿脲诱发小鼠高血糖法证明，预先腹腔注射 3g/kg 苦杏仁苷 48h 后测血糖，结果表明苦杏仁苷可特异性地抑制阿脲所致的血糖升高，作用强度与血液中苦杏仁苷的浓度有关。✶

核桃有五大营养价值，老少都可以受益

核桃的五大核心营养优势

1、优质脂肪宝库

每 100 克核桃含脂肪 65 克，其中 90% 是健康的不饱和脂肪酸。特别是 α -亚麻酸含量突出，这种 Omega-3 脂肪酸对心脑血管特别友好。

2、植物蛋白大户

核桃蛋白质含量达 15%，包含人体所需的 8 种必需氨基酸。对于素食者来说，是补充蛋白质的优质选择。

3、微量元素集合体

富含镁、锌、铜、锰等矿物质。其中镁含量尤为突出，30 克核桃就能满足每日镁需求量的 20%。

4、抗氧化物质丰富

核桃的抗氧化值在常见坚果中名列前茅，主要得益于其含有的多酚类物质、维生素 E 和褪黑素。

5、膳食纤维充足

每 100 克含 6.7 克膳食纤维，既能增强饱腹感，又有助于维持肠道健康。✶



芝麻3种吃法， 养生功效翻倍！



芝麻的味道尤为香醇浓厚，无论是以它为主料做成的芝麻糊、芝麻糖、芝麻汤圆，还是把它当配料在粥中、饼上撒一点，都能让人食指大动，爱不释“口”。

当然，也有不少人喜欢吃芝麻不只是为了它的香甜，而是想要乌发，那黑芝麻真有这个作用吗？常吃芝麻到底有哪些好处，吃的时候又该注意些什么呢？

1. 骨骼健康少“疏松”

每百克芝麻的钙含量可达620mg，比鲜牛奶（104mg/100g）高得多。芝麻中还含有一定量的镁元素，能促进身体对钙的吸收，使钙能更均匀地分配到各个所需部位。

虽然整体吸收利用率方面，芝麻还是比不上牛奶，但适当食用对于补充钙质、强健骨骼还是有一定好处的。

2. 肌肤润泽有弹性

芝麻的维生素E含量在植物性食物中名列前茅，可达到50.43mg/100g，是花生仁的3倍左右。丰富的维生素E有助于保护细胞免受自由基的损害，减少皱纹的生成，预防炎症性皮肤病的发生。

另外，芝麻中还含有大量的亚油酸，它是优良的“皮肤保湿剂”，可帮助预防皮肤干燥，保持皮肤细嫩。

3. 心血管更通畅

芝麻是典型的高钾低钠食材，钾钠比例接近40:1，这对于血压的稳定和心脏的健康非常有益。

而且，黑芝麻里的脂肪成分里70%~80%都是不饱和脂肪酸，其对于调节血脂水平、增强血管的韧性与弹性等都很有好处。

4. 便秘麻烦少

芝麻的膳食纤维含量在10%左右，再加上它含油脂较多，适当吃一些能使大便不易干结、润滑肠道，减少便秘的发生。

至于乌发，首先大家要知道：黑芝麻中的黑色素，属于酚类色素；而头发中的黑色素，是黑素细胞利用酪氨酸制造出来的，两者不是一回事儿。也就是说，黑芝麻、黑豆这类黑色食物中的黑色素，并不能转化成头发上的色素。

而且，造成白发的因素有很多，包括衰老、遗传、疾病、微量元素缺乏、吸烟、精神压力大等，单纯通过一种食物不可能解决所有情况。

不过，从中医的角度来讲，黑芝麻具有补肝肾、益精血、润肠燥、通经络等功效，对于肾精亏虚、肝血不足导致的头发早白，还是能起到一定的改善作用的。✶



NANKO
南科

草本应用引领者

坚果炒货

天然更安全

草本抗氧化剂

清洁标签
clean label

坚果炒货保质期
常温下可达12个月

荣获 2023 年度全国坚果果干科学进步奖



技术支持:

中国农大功能食品与果蔬加工新技术研究室
南昌大学食品学院



COMPANY PROFILE 公司简介

安徽犒犒食品科技有限公司前身是南京华扬香精香料实业有限公司,成立于1994年,是国内专业从事食品香精、食品调味料、日用香精的大型生产厂家之一。公司高度重视产品质量和食品安全,通过并获得“ISO9001国际质量体系认证”、“ISO14001国际环境体系认证”、“ISO22000食品安全体系认证”、“HACCP体系认证”、“职业健康安全体系认证”、“食安安徽”品牌证书和“企业信用等级AAA证书”等。公司拥有现代化的香精工业生产系统,实现了对原料采购、生产、品控、包装及运输全过程的科学控制,确保生产的产品既符合稳定可靠的高品质要求,又全面符合食品安全规范的要求,以优质稳定的产品立足于国内外香精市场。公司通过了“清真食品认证书”,为国内外清真食品企业提供服务。2013年6月公司更名为安徽犒犒食品科技有限公司,投入5000多万元在滁州南谯工业开发区内建设新的生产基地,新工厂环境优美,地理位置优越,是一座花园式工厂。

公司拥有国际先进的研发、分析、检测仪器设备以及资深的各类型专业技术人才,锐意进取、开拓创新,不断引进国际流行配方和新原料应用于产品中。立足香精香料行业的科技前沿,积极与国内科研院所合作建立配置齐全的应用实验室,使产品开发更具创新性、前瞻性和实效性。技术研发能力居国内同行业领先水平。

公司拥有一支市场开拓经验丰富的销售团队,创



新的营销、技术服务体系为客户提供贴心的服务。公司依托分布在全国31个省、市,近60个办事处,通过强大的销售服务网络,为全国的直销客户提供优质的产品、优良的服务。目前已成为中国食品工业、日化工业全方位的事业伙伴。同时公司拥有自主进出口权,每年向亚洲、南美洲、欧洲、非洲等地出口各类香精产品。

公司秉承“质量第一、用户至上”的宗旨,坚持“不断为客户创造价值”的理念以及“不断追求,不断超越”的企业精神,致力打造成为国内一流的香精香料品牌企业。

网址: www.bbflavors.com





绍兴老字号



Pine Nuts

手剥松子



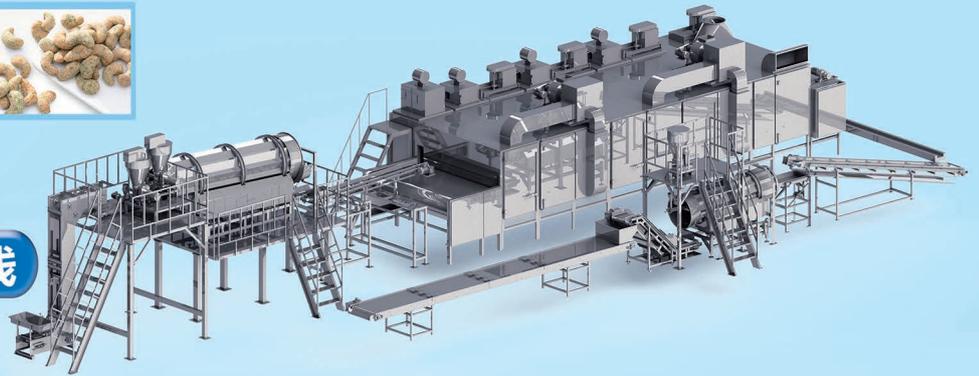
追求品质·创造未来!

浙江何字食品有限公司
ZHEJIANG HEZI FOOD CO.,LTD.

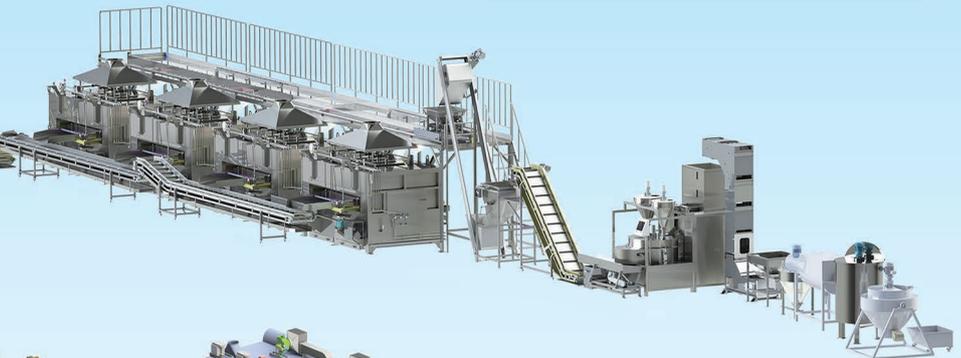
地址：浙江省诸暨市枫桥镇宜桥头
电话：86-575-87046355
传真：86-575-87435178
网址：www.hezifood.cn



坚果仁浅裹粉烘烤生产线



全自动裹衣烘烤生产线



坚果自动烘烤生产线



全自动连续油炸生产线



烟台茂源食品机械制造有限公司

坚果、炒货设备一站式五星服务



花生果智能化自动生产线



坚果智能烘干机



数字化微压煮锅



液压式智能循环烘池



外循环自动炒锅



瓜子智能化自动生产线

科赛机械专注坚果、炒货食品机械数字化、智能化生产线研发20年！
 全球数百家企业选择和信任、买“创新”就“放心”，20年时光雕琢、品质淬炼…



合肥科赛机械制造有限公司 合肥赛旺坚果机械制造有限公司

公司网站: www.hfkesai.com www.kesaijixie.cn

销售热线: 13956003685 0551-63523130

地址: 安徽省合肥市肥西上派工业园南方路



展世界坚果 享合作共赢

SHOW WORLD NUTS GET WIN-WIN COOPERATION

坚果果干展会网

NUTS AND DRIED FRUIT INDUSTRY EXHIBITION

www.chinanutexpo.com



本网站为中英文双语版

您将
有机会

- 1.同步参与线下展会活动、会议直播;
- 2.数千家展商同台参展、24小时观展洽谈;
- 3.在展会现场参与直播带货,帮助企业找订单拓市场;
- 4.有机会受邀参与企业采访,助推企业品牌宣传推广;
- 5.及时了解全球坚果果干行业信息 市场行情 消费者需求;
- 6.展会网24小时全天候为采供双方提供精准采供信息,为业务成交,拓展市场铺路搭桥。

新版功能

- 1.自主线上布展,您可以“为所欲为”;
- 2.多种展位样式,满足不同展示需要;
- 3.在线观看直播,并可实时提问参与线下活动;
- 4.支持视频播放,多媒体手段展示企业;
- 5.可以在线沟通,更高效便捷的建立业务联系。

主要展商



联系方式

电话:010-6345 7516
 联系人:王欣 13811794043 朱小龙 13855178545
 邮箱:cnfiec@csnc.cn 邮编:100055
 地址:北京市西城区马连道南街6号院1号楼1208室



坚果果干食品展公众号